

Medienmitteilung

Schuhhaus Walder: Keine Rabatte am Black Friday!

Brütisellen, 25. November 2019 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, positioniert sich am diesjährigen Black Friday vom 29. November 2019 erneut gegen den allgemeinen Trend und die vorherrschende Rabattschlacht. Stattdessen beweist das Unternehmen soziales Engagement und verschenkt Freude, indem pro verkauftes Paar Schuhe CHF 5.– an die Winterhilfe Schweiz gespendet werden.

Seit dem Jahr 2017 hat der «Black Friday»* definitiv auch in der Schweiz Einzug gehalten, obwohl der künstlich erzeugte Discount-Tag längst nicht bei allen Konsumentinnen und Konsumenten positiv ankommt. Nichts desto trotz können Detailhändler sich dem Tag kaum noch entziehen und planen diesen generalstabmässig mit attraktiven Vergünstigungen ein. Auch die Schuhhaus Walder AG hat sich seit dem Jahr 2017 dazu entschieden, am Black Friday aktiv zu werden – jedoch wird ganz bewusst nicht in der Rabattschlacht mitgemischt.

Das schwarze Schaf am Black Friday: Die Schuhhaus Walder AG entzieht sich der Rabattschlacht

Dazu Geschäftsführer Daniel Walder: «Als Schweizer Familienunternehmen haben wir keinen Bezug zu dem aus den USA stammenden Discount-Tag. Ausserdem entsprechen Rabattschlachten generell nicht unserer Philosophie. Daher haben wir uns bereits seit zwei Jahren dazu entschieden, mit Humor auf diesen Tag zu reagieren und werden offiziell zum schwarzen Schaf. Wir geben am Black Friday also keine Rabatte, sondern verschenken Freude.» Nachdem die Schuhhaus Walder AG die letzten zwei Jahre pro verkauftes Paar Schuhe ein süsses Plüschschaf spendete – im Jahr 2017 kamen mit der Aktion über 1'000 Plüschschafe für die Stiftung Petite Suisse und im Jahr 2018 sogar über 1'500 Plüschschafe für die Kinder im Ostschweizer Kinderspital zusammen – wird die Aktion dieses Jahr etwas abgeändert.

Wärme und Geborgenheit für bedürftige Erwachsene und Kinder aus der Schweiz

Am diesjährigen Black Friday verschenkt Walder Schuhe gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden Wärme und Geborgenheit: Mit einer Spende von CHF 5.– pro verkauftes Paar Schuhe wird die Winterhilfe Schweiz**, konkret das Projekt Kleiderhilfe, unterstützt. In der Schweiz gibt es zahlreiche Personen, die sich keine warme Winterbekleidung leisten können. Die Winterhilfe Schweiz offeriert in Zusammenarbeit mit der Caritas-Kleiderhilfe ein komplettes Sortiment an Kleidern und Schuhen für Kinder und Erwachsene, auch Baby-Ausstattungen sind erhältlich. Im Jahr 2018 konnte die Winterhilfe rund 5'414 Kleiderpakete an Menschen in Not schicken – und dies ausschliesslich in der Schweiz.

«Das schwarze Schaf» erhält einen Namen

Bereits zum dritten Mal in Folge bekennt sich Walder Schuhe mit einer grossen Portion Humor zum schwarzen Schaf am Black Friday, während die Mehrheit der Detailhändler mit Vergünstigungen in die Geschäfte lockt. Die etwas andere Aktion der Schuhhaus Walder AG ist nur dank Mithilfe der geschätzten Kundschaft so erfolgreich umsetzbar. Als Dank für die Unterstützung haben die Kundinnen und Kunden am 29. November 2019 nun die Möglichkeit, an einem Wettbewerb tolle Preise zu gewinnen und das schwarze Schaf noch mehr zum Leben zu erwecken. Im Rahmen des Wettbewerbs sucht die Schuhhaus Walder AG nach einem Namen für das sympathische Schaf.

Eine interne Jury wählt drei Favoriten aller eingereichten Namensvorschläge aus und publiziert diese dann zur finalen Abstimmung auf Social Media. Anfang Dezember wird der Name vom schwarzen Schaf dann feststehen.

*) Der «Black Friday» stammt ursprünglich aus den USA, es ist jeweils der Freitag nach Thanksgiving in der letzten November-Woche. In den USA verbringt man dieses Wochenende traditionellerweise im Kreise der Familie und macht am Freitag sehr oft einen Brückentag, an welchem erste Weihnachtseinkäufe erledigt werden.

***) In der Schweiz gelten 8.2 % oder 675'000 Personen als von Armut betroffen (BFS 2017). Armut in der Schweiz ist oft unsichtbar und bedeutet, dass der minimal hiesige Lebensstandard nicht aus eigener Anstrengung erreicht werden kann. Seit 1936 hilft die Winterhilfe Armutsbetroffenen mit Leistungen, die entlasten.

* * *

Hochauflösende Bilder und Illustrationen sind auf Anfrage erhältlich bei: media@walder.ch.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Gabor und Ecco für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 36 Filialen über 300 Mitarbeitende, davon über 45 Lernende.