

Medienmitteilung

Neues Kinderschuh-Konzept „Walder Girls & Boys“ im Department Store Jelmoli in Zürich

„Girls & Boys“ treffen sich neu bei Walder im Jelmoli Zürich

Brütisellen, 14. August 2018 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, hat auf Anfang August seine Kinderschuhabteilung im Jelmoli Zürich komplett umgebaut und präsentiert erstmals das neue Konzept „Walder Girls & Boys“. „Walder Girls & Boys“ zeigt verschiedene, exklusive Brands in einem edlen und emotionsgeladenen Shop-in-Shop im 1. Obergeschoss im Jelmoli Zürich.

Auf einer Verkaufsfläche von 60m² können die jüngsten Kundinnen und Kunden in eine Markenwelt abtauchen, welche sich in die Bereiche Fashion, Sport und Funktion aufteilt. Neben der bekannten Sortimentsbreite von Walder werden spezielle Marken extra für Jelmoli angeboten. So sind im „Walder Girls & Boys“ im Jelmoli unter anderem folgende Brands zu finden:

- Fashion: Hogan, Zecchino d’Oro, Momino, MOA, MAA, Chérie, Naturino, Voile Blanche, UGG, MoonBoot
- Sport: Adidas Original, New Balance, Saucony, Puma, Converse
- Funktion: Superfit, Ecco, Primigi, Ricosta, Bisgaard, Froddo, Geox.

Die bekannte und geschulte Walder Beratungs- und Servicequalität wird wie bisher auch im neuen Shop-in-Shop im Jelmoli angeboten. Der neue Store wurde in Partnerschaft mit der Augenblick GmbH, dem Zürcher Spezialisten für Ladenbau, Displays & Retail Kommunikation, konzipiert und umgesetzt.

Walder seit mehr als 20 Jahren Teil der exklusiven Schuhwelt von Jelmoli

Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG, freut sich über die Lancierung des neuesten Walder Konzepts: „Wir sind seit 1997 im Jelmoli eingemietet und schätzen uns glücklich, bereits seit über 20 Jahren Teil der Premiumwelt von Jelmoli sein zu dürfen. Es freut uns daher sehr, zusammen mit Jelmoli unser neustes Konzept im Bereich Kinderschuhe zu lancieren, und mit „Walder Girls & Boys“ unsere Leaderposition im Angebot qualitativ hochwertiger Kinderschuhe weiter zu stärken.“

„Wir freuen uns sehr, die langjährige und bewährte Partnerschaft mit dem Familienunternehmen der Schuhhaus Walder AG fortzuführen. Als grösster Department Store der Schweiz ist es Jelmoli eine Ehre, als Erste das neue Kinderschuhkonzept „Girls & Boys“ von Walder in der ersten Etage präsentieren zu dürfen“, sagt Franco Savastano, CEO Jelmoli – The House of Brands.

Hochauflösende Bilder zur Illustration sind auf Anfrage erhältlich bei: media@walder.ch.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zürich
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder und Walder Junior Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Gabor und Ecco für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 39 Filialen rund 320 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.