

Medienmitteilung

Schuhhaus Walder neu im Emmen Center und mit interaktiven In-Store-Lounges

Schuhhaus Walder lanciert Eigenmarke „1874 by Walder“

Brüttisellen, 1. März 2017 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung, eröffnet am 1. März im Emmen Center in Emmenbrücke ihren 30. Store für Walder Schuhe. Gleichzeitig präsentiert Walder die ersten zwei Kundenlounges mit interaktiven Musiksesseln und Tablets in ihren Filialen im Emmen Center und in Winterthur und lanciert ihre neue Eigenmarke „1874 by Walder“ für die selbstbewusste Frau. Die neue Marke beinhaltet die Trends der aktuellen Saison, die von der Einkäuferin und Familienmitglied, Martina Walder, persönlich zusammengestellt werden. Zudem geht die Schuhhaus Walder AG mit der führenden deutschen Damenschuhmarke Gabor eine weitere Franchisepartnerschaft für die Schweiz ein und eröffnet drei Gabor Shops in Bern, Luzern sowie im zürcherischen Einkaufszentrum Sihlcity.

Zum Start in den Frühling verstärkt Walder Schuhe seinen Eigenmarkenauftritt für Damenschuhe und lanciert die neue Eigenmarke „1874 by Walder“ für die selbstbewusste Frau, welche sich gerne nach den aktuellen Trends kleidet. Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG, zeigt sich anlässlich der Präsentation in der interaktiven Kundenlounge der neuen Walder Filiale im Emmen Center erfreut: „1874 war das Gründungsjahr unseres Familienunternehmens Walder Schuhe. „1874 by Walder“ repräsentiert unsere Erfahrung plus das Gespür für dem Zeitgeist entsprechende Mode. Unsere neue Eigenmarke wird persönlich von meiner Schwester Martina Walder, Geschäftsleitungsmitglied und Leiterin Einkauf Damenschuhe, zusammengestellt.“

„1874 by Walder“ auch mit Online-Kundenservice „Click & Collect“ erhältlich

Schuhe aus der Kollektion „1874 by Walder“ werden zu einem Grossteil in kleineren Schuhfabriken in Italien, Spanien oder Portugal entwickelt und hergestellt und sind in allen Walder-Filialen erhältlich. Mit dem Online-Service „Click & Collect“ auf der Website von Walder können Kundinnen ihre Favoriten bereits zu Hause auswählen und für die Anprobe in ihrer nächsten Walder-Filiale reservieren.

Walder neu im Emmen Center

Am 1. März 2017 eröffnet die Schuhhaus Walder AG im Emmen Center in Emmenbrücke ihren 30. Store. Auf rund 130 m² Verkaufsfläche wird den Kundinnen und Kunden ein trendiges und modisches Sortiment für Damen- und Herrenschuhe angeboten. Das Geschäft im 2. Obergeschoss des renommierten und im vergangenen Jahr umfassend revitalisierten Centers ist mit dem neusten Ladenbaukonzept ausgestattet.

Neues Ladenbaudesign demnächst auch in Basel, Luzern und St. Gallen

Die Stores von Walder Schuhe werden aktuell intensiv bearbeitet. Die seit zwei Jahren verfolgte Umstellung der Schuhgeschäfte auf ein neues, helles, modernes Ladenbaukonzept wird dieses Frühjahr in den Stadtfilialen in Basel, Luzern und St. Gallen fortgesetzt. Eine Umstellung von Grössen- auf Modellvorwahl wird zudem weiter vorangetrieben, um das aktuelle Angebot besser inszenieren und den Kundinnen und Kunden einen besseren Überblick über die aktuelle Schuhmode präsentieren zu können.

Erste Walder Kundenlounge mit interaktiven Musiksesseln und integrierten Tablets

Um den wichtigen Trend der Digitalisierung mit einer emotionalen Inszenierung in den Stores zu verbinden, hat Walder die ersten zwei Kundenlounges in der neuen Filiale im Emmen Center und in Winterthur installiert. Die Lounges bieten nicht nur eine entspannte Atmosphäre, sondern auch die Möglichkeit, sich bequem die Gesamtkollektion von Walder Schuhe auf den in modernen Musiksesseln integrierten Tablets bei einem Kaffee anzuschauen. Neben dem vor einem Jahr erfolgreich eingeführten Online-Kundenservice „Click & Collect“ sind die neuen interaktiven In-Store-Lounges Teil der Multi-Channel-Strategie, mit der Walder die schrittweise Vernetzung konsequent weiterverfolgt. Ausserdem erinnern die Sujets der Lounge-Sessel – ehemalige Walder-Plakate aus den 30er-Jahren – an die lange Tradition des Familienunternehmens, jedoch in einer modernen Aufmachung. Im Merchandising Shop sind die Sujets als Plakate, Blechtafeln oder Tassen erhältlich.

Gabor Shops neu in Bern, Luzern sowie im Einkaufszentrum Sihlcity Zürich

Neben den Multibrand-Konzepten Walder Schuhe und Walder Junior führt die Schuhhaus Walder AG für die Weltmarken Ecco und Geox im Rahmen von Franchisepartnerschaften auch Monomarkenstores. Dank der Erfahrung im Führen von Monomarken-Konzepten wird die Schuhhaus Walder AG per Frühjahr 2017 eine weitere Kooperation mit der deutschen Damenschuhmarke Gabor eingehen. Die drei Gabor Shops werden in den Monaten Februar und März in den Städten Bern und Luzern sowie im zürcherischen Einkaufszentrum Sihlcity eröffnet.

Wie Walder ein inhabergeführtes Familienunternehmen

Die Gabor Shoes AG ist einer der grössten Damenschuhhersteller Europas und Marktführer in den deutschsprachigen Ländern. Das Familienunternehmen mit Sitz im bayrischen Rosenheim besteht seit über 65 Jahren und wird in der 2. Generation inhabergeführt. Gabor setzt auf modische Aktualität, genauso wie auf Passform und Verarbeitungsqualität des Markenschuhs. Gabor ist in zahlreichen Schuhgeschäften in der Schweiz und in Europa vertreten. In Deutschland führt Gabor über 50 Geschäfte und weltweit über 100 Stores.

Hochauflösende Bilder zur Illustration sind auf Anfrage erhältlich bei: media@walder.ch

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer, Leiter Marketing & Verkauf
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zürich
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox, Ecco sowie Gabor für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 45 Filialen über 350 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.