

Medienmitteilung

Walder Schuhe ruft zum „Style Clash“ auf

Beisst sich das? Der Online-Stilberater hilft Modesünden zu vermeiden

Brüttsellen, 21. März 2017 – «Style Clash» lautet das Modethema der neuen Frühlingssammlung der Schuhhaus Walder AG: Praktisch alle Stilmixe sind erlaubt. Angesagt sind bei den Farben vor allem Rosa und Weiss, oft in Kombination mit Metallic-Effekten. Diese Freude am lustvollen Kombinieren der Stile zeigt Walder in der aktuellen Werbekampagne und seinem neuen Kundenmagazin. Verschiedene Bloggerinnen zeigen auf ihren Blogs, auf Facebook und der Website von Walder Schuhe Beispiele der farbenfrohen Modeauftritte. Auf www.beisstsiehdas.ch hat Walder Schuhe zudem einen Online-Stilratgeber mit zehn Kurzfilmen entworfen, der zeigt, was modisch geht und was sich sprichwörtlich beisst. Neben dem Unterhaltungseffekt können in einer „Wall of Shame“ die schlimmsten Modesünden dokumentiert werden. Die Wettbewerbsgewinnerin kann bis Ende Jahr jeden Monat ein Paar Schuhe nach Wahl aus dem Hause Walder gewinnen.

„In der neuen Saison gibt es viele Trends, aber kein stures Modediktat“, sagt Martina Walder, Geschäftsleitungsmitglied und Leiterin Einkauf Damenschuhe. „Casual trifft Business, Urban mischt sich mit Romantik, und Exotik paart sich mit Coolness. Das Motto unserer diesjährigen Frühjahresmode lautet „Style Clash“, was bedeutet, dass verschiedene Stile aufeinanderprallen und mutig miteinander kombiniert werden können. Das neue Kundenmagazin von Walder zeigt dazu verschiedene Farbkombinationen auf, insbesondere Rosa verbunden mit Metallic-Effekten oder Blau und Weiss, die einen erfrischenden Farbmix abgeben.“

«1874 by Walder» – Schon wieder neue Schuhe? So what.

Perfekt zum Start in den Frühling passt auch die soeben lancierte neue Eigenmarke «1874 by Walder». Martina Walder, die die Kollektion persönlich zusammenstellt, erklärt dazu: „1874 beginnt unsere Unternehmensgeschichte mit der Produktion der ersten Schuhe in der damaligen Schuhfabrik Brüttsellen. «1874» ist der neue Brand von Walder für alle, die nicht immer einen Grund dafür haben müssen, was sie tun, und ist die Freiheit, das machen zu können, wozu man gerade Lust hat. «1874» ist der Brand für Frauen, die sich gerne nach den aktuellen Trends kleiden und sich nicht fragen wollen, ob etwas richtig oder falsch ist.“ Die Kollektion von «1874 by Walder» ist auf www.1874.ch abgebildet und mittels des Online-Reservationservices „Click & Collect“ in sämtliche Walder-Filialen lieferbar.

Gewisse Kombinationen beissen sich trotz allem

Das Thema „Style Clash“ lässt vermuten, dass alle Kombinationen erlaubt sind. Dennoch gibt es ein paar wenige aber wichtige Einschränkungen. Unter der Frage „Beisst sich das?“ hat

Walder Schuhe einen Online-Stilratgeber in zehn Kurzfilmen entworfen. Auf www.beisstichdas.ch wird aufgezeigt, welche Kombinationen mutig sind und auf welche man besser verzichten sollte. Neben dem Unterhaltungseffekt können in einer „Wall of Shame“ die schlimmsten Modesünden dokumentiert werden. Die Wettbewerbsgewinnerin kann bis Ende Jahr monatlich ein Paar Schuhe nach Wahl aus dem Hause Walder gewinnen.

Tipps für Kinderfüsse, Gratis-Glacé-Rezept und Gummistiefel-Bemal-Tour für einen guten Zweck

Als Marktführer präsentiert Walder Junior die grösste Kinderschuhauswahl der Schweiz in einem separaten Kundenmagazin für die kleinsten Kunden und deren Eltern. Neben einer Farben- und Materialpracht, welche die Kinderfüsse diesen Frühling in Szene setzen, bietet das Magazin wichtige Informationen zum Kinderschuhkauf. Passend zum Rezepttipp für die Herstellung des eigenen Wasserglases gibt es in den Walder Junior-Filialen eine praktische Wasserglace-Form dazu (solange Vorrat) sowie einen Wettbewerb.

Und ab dem 29. März 2017 lädt Walder wieder zur beliebten Gummistiefel-Bemal-Tour, verbunden mit einem guten Zweck: CHF 2.– des Verkaufspreises gehen an den Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten. Die genauen Daten und Filialstandorte sind auf der Webseite www.walder.ch in der Rubrik „Aktuelles“ aufgeführt.

Hochauflösende Bilder auf Anfrage unter: media@walder.ch

Die neuen Kundenmagazine können unter folgenden Links heruntergeladen werden:

- **Kindermagazin:**

https://issuu.com/walderschuhe/docs/mag_walder_fs_2017_kinder_165x238_c

- **Damen-/Herrenmagazin:**

https://issuu.com/walderschuhe/docs/mag_walder_fs_2017_erwachsene_238x3

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer, Leiter Marketing & Verkauf
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brütisellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zürich
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brütisellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox, ECCO und Gabor für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 45 Filialen über 360 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.