

Medienmitteilung

Anti-Rabattschlacht-Aktion

Schuhhaus Walder: Das schwarze Schaf am Black Friday!

Brütisellen, 23. November 2017 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, positioniert sich am sogenannten „Black Friday“ bewusst gegen den allgemeinen Trend und gegen die vorherrschende Rabattschlacht. Stattdessen will Walder die Aufmerksamkeit seiner Kundinnen und Kunden auf die wirklich relevanten Dinge im Leben lenken: Walder Schuhe spendet an diesem Tag für jedes verkaufte Paar Schuhe ein schwarzes Plüsch-Schaf für ein bedürftiges Kind in der Schweiz.

In den vergangenen Jahren hat der sogenannte „Black Friday“* auch in der Schweiz zunehmend an Aufmerksamkeit gewonnen, ohne aber die eigentliche Tradition zu widerspiegeln. Dazu Geschäftsführer Daniel Walder: „Der Black Friday wirkt wie ein künstlich erzeugter Discounttag, der längst nicht alle Menschen in der Schweiz begeistert. Ausserdem entsprechen Rabattschlachten generell nicht unserer Markenphilosophie. Wir reagieren trotzdem auf den Black Friday – und zwar mit Humor. Weil wir nicht mitmachen, sind wir an diesem Tag ganz offiziell das schwarze Schaf und bieten keine Preisnachlässe, sondern machen bedürftigen Kinder eine Freude.“

Plüsch-Schafe für einen guten Zweck

Das Schuhhaus Walder belohnt am Black Friday lieber sozial benachteiligte Kinder: Für jedes Paar verkaufte Schuhe spendet das Unternehmen ein schwarzes Plüsch-Schaf an die Stiftung „Petite Suisse“. In Zusammenarbeit mit „Petite Suisse“ werden die Plüschtiere im Rahmen des Projekts „Engel verschenken Weihnachtspakete“ noch im Dezember an verschiedenen Standorten in der Schweiz verteilt.

*) Der „Black Friday“ stammt ursprünglich aus den USA, es ist jeweils der Freitag nach Thanksgiving im letzten November-Wochenende. In den USA verbringt man dieses Wochenende traditionellerweise im Kreise der Familie und macht am Freitag sehr oft einen Brückentag, an welchem erste Weihnachtseinkäufe erledigt werden.



Die „schwarzen Schafe“ von Walder: Marketingleiterin Suena Krähenbühl und Geschäftsführer Daniel Walder vor der Walder Filiale in Winterthur.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zürich
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox, ECCO und Gabor für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 41 Filialen über 330 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.