

Medienmitteilung

Schuhhaus Walder präsentiert den «STYLE YOUR SOLE» TOMS' Benefiz-Event

Seine Schuhe live von einem Künstler bemalen lassen

Brütisellen, 31. März 2016 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, engagiert sich als Spendenpartner für die One for One®-Bewegung der Marke TOMS Shoes, welche für jedes verkaufte Paar Schuhe einem Kind in Not ein Paar neue Schuhe gibt. An fünf Eventtagen im April gestalten lokal engagierte Künstler in fünf verschiedenen Walder Filialen exklusiv die bei Walder gekauften TOMS Schuhe gleich vor Ort mit Stift und Airbrush. Die «STYLE YOUR SOLE™» Eventtage bei Walder finden zwischen dem 2. und 30. April in Winterthur, in Zürich, im Einkaufszentrum Glatt sowie in Luzern und Bern jeweils von 10.00-16.00 Uhr statt.

Die Marke TOMS ist 2006 aus der Idee geboren, mit jedem verkauften Paar TOMS Schuhe, ein Paar an Kinder in Not zu spenden. Damit verwandeln sich die Träger von TOMS nicht nur in modische Vorreiter, sondern auch in Wohltäter, die Kinder in Entwicklungsländern ein kleines bisschen unterstützen. Diese One for One-Philosophie will das Schuhhaus Walder als Spendenpartner von TOMS auch seinen Kunden in kreativer Form näher bringen.

Pro verkauftes Paar erhält ein bedürftiges Kind ein neues Paar Schuhe – One for One

An fünf «STYLE YOUR SOLE» Eventtagen im April können die bei Walder gekauften TOMS Classics, die von den argentinischen Espadrilles inspiriert wurden, gleich vor Ort von einem lokalen Künstler gestalten lassen. Die Kundinnen und Kunden dürfen eigene Wünsche anbringen. Die TOMS Schuhe sind bei Walder in verschiedenen Unifarben erhältlich (blau, schwarz, natural, light-grey). Die Kosten für einen TOMS Schuh liegen bei CHF 65.00. Pro verkauftes Paar TOMS-Schuhe erhält ein bedürftiges Kind ein neues Paar Schuhe – One for One. Mittels Virtual-Giving-Trip können die Kunden und Besucher der TOMS-Events von Walder durch eine 360° Ansicht auch gleich vor Ort erleben, wie diese Schuhe an die von One for One unterstützten Kinder übergeben werden.

Was als Unternehmen begann, wurde zu einem weltweiten Movement

Die One for One-Philosophie von TOMS hat sich bereits bewährt und weltweit verbreitet: TOMS hat in den vergangenen 10 Jahren 50 Millionen Paar Schuhe an notleidende Kinder verteilt, das Augenlicht von 360'000 Menschen wiederhergestellt, insgesamt 250'000 Wochen lang sauberes Wasser bereitgestellt und vielen Müttern in Not zu einer sicheren Geburt verholfen.

TOMS setzt bei seinen Kreationen auf klassische, natürliche Designs und komfortable Materialien. Der schlichte Stil ist unkompliziert und unverwechselbar. TOMS haben trotz ihrer schnörkellosen Einfachheit einen hohen Wiedererkennungswert und bewahren darüber hinaus immer die Individualität ihrer Träger. TOMS verkörpern damit einen einfach angenehmen Stil, der Benefiz und Bodenständigkeit in sich trägt.

Die «STYLE YOUR SOLE» Eventtage bei Walder finden an folgenden Tagen statt:

Datum	Ort / Walder Filiale
2. April 2016	Winterthur (Untertor, 19, 8400 Winterthur)
9. April 2016	Zürich (Migros City, Usterstrasse 19, 8001 Zürich)
16. April 2016	Glattzentrum (Einkaufszentrum Glatt, 8301 Glattzentrum)
23. April 2016	Luzern (Löwen-Center, Zürichstrasse 7, 6004 Luzern)
30. April 2016	Bern (Spitalgasse 30, 3011 Bern)

Der Event findet jeweils von 10.00-16.00 Uhr statt.

DIE GESCHICHTE VON TOMS

Auf einer Argentinienreise im Jahre 2006 erlebte Blake Mycoskie, Gründer von TOMS, hautnah das beschwerliche Leben von Kindern, die ohne Schuhe aufwachsen. Er wollte helfen und gründete deshalb TOMS Shoes, das für jedes verkaufte Paar Schuhe einem Kind in Not ein Paar neue Schuhe gibt. One for One®.

Die simple Idee entwickelte sich schnell in ein zugkräftiges Geschäftsmodell. One for One wurde zum Erfolgsrezept, das sich auch auf andere drängende Probleme anwenden liess. So erweiterte TOMS nach und nach das Angebot, 2011 mit TOMS Eyewear, 2014 mit der TOMS Roasting Co. und 2015 kamen TOMS Bags und die TOMS High Road Backpack Collection hinzu. All diese Produktlinien tragen dazu bei, das Leben von Menschen in Not zu verbessern, ganz im Sinne der One for One Philosophie. TOMS hilft bei der Wiederherstellung von Augenlicht, sorgt für sauberes Trinkwasser, unterstützt sichere Geburten und Mobbing-Präventionsprogramme. TOMS ist im Geschäft, um Menschenleben zu verbessern. Für jeden Kauf eines Produkts hilft TOMS einer Person in Not. One for One®.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer, Leiter Marketing & Verkauf
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zürich
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox und ECCO für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 46 Filialen gegen 400 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.