

Medienmitteilung

Schuhhaus Walder investiert weiter in Kundenerlebnis und Nachwuchsförderung

Schuhhaus Walder bereit für die Herbst-/Winter-Saison

Brüttsellen, 27. September 2016 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung und Franchise-Partnerin der Weltkonzerne ECCO und GEOX für den Schweizer Markt, hat in den vergangenen Wochen weiter in die Optimierung des Kundenerlebnisses investiert und ist bereit für die Herbst-/Winter-Saison 2016/2017: Seit kurzem erscheinen auch die Filialen in Küsnacht, Bern, Pfäffikon SZ und im Zürcher Einkaufszentrum Sihlcity im neuen Walder-Ladendesign. Das erfolgreich lancierte Online-Angebot «Click & Collect» wird weiter ausgebaut und bietet noch mehr Schuhe und neu auch Taschen zur Auswahl. Neu wird Mode-Bloggerin Minea Blaze regelmässig auf der Facebook-Seite von Walder und der Website www.walder.ch über ihre Leidenschaft Schuhe und die neuesten Trends bei Walder berichten. Erfolgreich ist Walder auch in der Nachwuchsförderung: Erneut sind drei Lernende mit hervorragenden Lehrabschlussprüfungen mit dem «Goldenen Schuhlöffel» des Schweizerischen Schuhhändler-Verbandes ausgezeichnet worden.

Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG, sieht trotz einer Vielzahl an Herausforderungen in einem sich schnell verändernden Marktumfeld – Stichwort Einkaufstourismus, Online- und Versandhandel, vermehrte Nutzung von E-Commerce – nach wie vor ausgezeichnete Chancen, sich am Schweizer Markt behaupten zu können: «Neben unkalkulierbaren Faktoren wie etwa dem Wetter wird der Strukturwandel durch das veränderte Konsumverhalten und die Verschmelzung von Online- und stationärem Handel weiter zunehmen. Darauf haben wir uns eingestellt und investieren laufend in kleinen, aber steten Schritten in die Umsetzung unseres Multichannel-Ansatzes und die erfolgreiche Online-Offline-Vernetzung.»

Umgebaut: Walder Filialen in Küsnacht, Bern und Pfäffikon SZ sowie im Einkaufszentrum Sihlcity im neuen Ladendesign

„Um unsere Positionierung als Anbieter bekannter, modischer und trendiger Marken mit einem guten Preis-/Leistungsverhältnis und als Leader im Schweizer Kinderschuhgeschäft weiter zu festigen, müssen wir uns noch verstärkt an den Kundenbedürfnissen orientieren“, so Daniel Walder. „Neben der Digitalisierung und der laufenden Überprüfung und dem Ausbau unseres Sortiments, das qualitativ hochwertig und den Modetrends entsprechen soll, liegt unser Fokus dabei auch auf einem attraktiven Firmenauftritt und der steten Pflege und Verbesserung unserer Beratungs- und Servicequalität, und dies on- wie offline.“

Die Schuhhaus Walder AG hat deshalb in den vergangenen drei Monaten weitere Filialen auf das neue, unternehmensintern selber entwickelte Walder-Konzept umgestellt. Seit kurzem erscheinen Walder Schuhe Küsnacht, Walder Schuhe Bern und Walder Schuhe Seedorf im Pfäffikon/SZ ebenfalls in neuem Ladendesign. Auch das Kinderschuhfachgeschäft Walder Junior im Stadtzürcher Einkaufszentrum Sihlcity wurde auf das nächste Jahr stattfindende 10-Jahresjubiläum des urbanen Quartierzentrums im Süden von Zürich auf den neuesten Auftritt angepasst.

Entspannt: Die Herbst-/Winter-Saisonkampagne lädt in die „Casa Bellavista“ ein

Pünktlich zum Start der Herbstzeit ist im Rahmen der laufenden „Freude, die bleibt.“-Kampagne das neue Walder Kundenmagazin erschienen: Das Motto „Willkommen in der Casa Bellavista“ lädt ein für ein paar entspannte Tage und soll die Leserinnen und Leser animieren, an einem schönen Ort die Seele baumeln zu lassen – natürlich mit den passenden Schuhen im Gepäck. Neben der neusten, trendigen Schuhmode präsentiert das Magazin Styling-Tipps und Inspirationen für Outfits der aktuellen Herbst-/Winter-Saison.

Als Trendfarbe stehen erdig-warme Brauntöne im Mittelpunkt. Für schön warme Füsse und perfekte Auftritte sorgen Stiefletten und Stiefel, weich gefüttert und mit trendigen Krepp-Sohlen. Und im Magazin für Kindermode von Walder Junior werden die kleinen Kunden zudem auf spielerische Art und Weise animiert, Baumhäuser oder sonstige Hütten zu basteln – auch hier natürlich mit dem passenden Schuhwerk.

Erfolgreich: Online-Angebot „Click & Collect“ wird seit Lancierung im März zunehmend genutzt

Der neue Online-Reservations-Service „Click & Collect“ von Walder hat sich in den ersten Monaten seit der stillen Lancierung im März über den Erwartungen erfreulich entwickelt. Die Website walder.ch baut deshalb ihren „Click & Collect“-Service aus, in dem noch mehr Damen-, Herren- und Kinderschuhe zur Auswahl stehen, welche online ausgewählt und unverbindlich in die nächstgelegene Walder oder Walder Junior-Filiale bestellt werden können. Neue werden ab dieser Saison auch Taschen auf der Website gezeigt und für die Online-Reservierung angeboten.

Social Media: Walder neu auch auf Facebook – inklusive Styling-Tipps von Minea Blaze

Ebenfalls ab dieser Saison sind Walder Schuhe und Walder Junior auch auf den sozialen Medien vertreten. Auf Facebook werden die Themen „Mode & Trends“, Beratung und Aktuelles behandelt. Ausserdem werden die „Freunde“ mit Wettbewerben und Interaktionen aktiv in die Geschehnisse bei Walder miteingebunden. Bloggerin Minea Blaze, 22, auf dem Land geboren, aber ein absolutes Stadtkind, wird diese Saison regelmässig auf Facebook sowie auf der Website von Walder die neusten Modetrends, die es bei Walder gibt, testen und darüber berichten.

Ausgezeichnet: «Goldenen Schuhlöffel» für Lernende bei Walder

Im Personalbereich freut sich die Schuhhaus Walder AG, dass ein Drittel der Lernenden, welche im August 2016 abgeschlossen haben, im Unternehmen bleiben. Das Personalentwicklungskonzept, welches auf Anfang 2015 ausgebaut wurde, ermöglicht heute gute Aufstiegchancen innerhalb des Unternehmens und animiert auch die Nachwuchskräfte, ihre Laufbahn bei Walder fortzuführen. Dazu gehören Instrumente wie ein Förderpool, die Möglichkeit, sich zum internen Trainer ausbilden zu lassen und intern zu schulen, der Kurs „Topverkäufer-Starberater“ sowie die Ausbildung zur Führungskraft für Filialleitungen. Besonders stolz ist die Schuhhaus Walder AG jedoch, dass drei Lernende einen Notendurchschnitt von 5.3 und mehr bei den Abschlussprüfungen erzielten und somit die brancheneigene Auszeichnung „goldener Schuhlöffel“ erhielten.

Hochauflösende Bilder zur Illustration sind auf Anfrage erhältlich bei: media@walder.ch

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer, Leiter Marketing & Verkauf
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zürich
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox und ECCO für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 45 Filialen über 360 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.