

Schuhhaus Walder eröffnet Filiale Zürich im Migros City mit neuem Ladenkonzept

Brüttsellen, 26. November 2014 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, eröffnet am 27. November nach fast einjährigem Umbau ihre Filiale an der Usterstrasse in Zürich beim Löwenplatz im total umgebauten Einkaufszentrum Migros City. Es ist das zweite Walder-Schuhfachgeschäft, welches sich nach dem im Sommer erfolgten Umbau der Filiale in Zürich-Oerlikon im neuen Ladenkonzept präsentiert. Dieses ist Teil der neuen strategischen Ausrichtung von Walder Schuhe unter der Leitung von Daniel Walder, der im August 2014 als Vertreter der sechsten Generation die Geschäftsführung von seinem Vater Hans-Peter Walder übernommen hat.

Die Schuhhaus Walder AG feiert 2014 ihr 140-jähriges Bestehen. Im August 2014 wurde im operativen Schuhgeschäft der Wechsel von der fünften zur sechsten Firmengeneration weitgehend vollzogen. Daniel Walder, bisher Geschäftsleitungsmitglied und verantwortlich für Verkauf und Marketing, wurde zum neuen Geschäftsführer bestimmt. Zusammen mit seinen beiden Schwestern Martina Walder und Sandra Furger-Walder hat er von seinen Eltern Hans-Peter und Elisabeth Walder die Leitung der traditionsreichen Familienunternehmung übernommen.

Brückenschlag zwischen Vergangenheit und Zukunft

Hans-Peter Walder, Verwaltungsratspräsident Walder Holding AG, blickt auf 38 ereignisreiche Jahre als Direktor der Schuhhaus Walder AG zurück und dankt all jenen, die ihren Teil zum Erfolg des traditionsreichen Familienunternehmens beitrugen: „Für Geburtstage kann man bekanntlich nichts. Und deshalb soll man das und die feiern, die ihn ermöglichen. All unsere Kundinnen und Kunden, Partner, Lieferanten, insbesondere jedoch unsere langjährigen, treuen Mitarbeitenden, all die tollen Menschen, die uns auf diesem Weg begleitet haben, denen wünschen wir: Happy Birthday Schuhhaus Walder!“ Zum äusseren Zeichen des 140-Jahre-Jubiläums und quasi als Brückenschlag zur nächsten Generation lanciert die Schuhhaus Walder denn auch ein neues Ladendesign.

Neues Walder-Ladenkonzept unterstreicht den Ruf eines Markenhauses

Vom Donnerstag 27. bis Samstag, 29. November 2014 findet die offizielle Neueröffnung der Walder Filiale Zürich im Migros City an der Usterstrasse statt. Nebst einer neuen Ladengestaltung erwartet die Besucher eine vielseitige Auswahl an modischen Damen-, Herren- und Kinderschuhen sowie ein grosses Eröffnungsfest mit vielen Überraschungen und Geschenken. Die Kundinnen und Kunden der Eröffnungstage gehen auf keinen Fall leer aus und gewinnen neben Rabatten von bis zu 50% spezielle Preise, wie ein Styling bei einer Vigasistin, eine Stilberatung bei der Radio-24-Moderatorin Elena Bernasconi, eine Gratis-Reinigung auf dem Thron des Schuhputzers und viele weitere Attraktionen rund um den Schuh. Ein grosses modisches Angebot auf rund 400 m², direkt im Basement des total umgebauten Einkaufszentrum Migros City, lädt zum Shoppen ein.

Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG, freut sich über das neue Ladenkonzept in der wiedereröffneten Filiale beim Zürcher Löwenplatz: „Bei der Gestaltung der Einrichtung wurde ein besonderes Augenmerk auf die Präsentation der Ware gelegt. Auch das Ambiente ist durch eine geschmackvolle Einrichtung aufgewertet worden, wirkt edel und modern, und macht das Einkaufen im Schuhhaus Walder zu einem ganz besonderen Erlebnis für unsere Kundschaft.“

Das neue Ladendesign besticht durch die Kombination von kühleren Elementen, wie den anthrazitfarbenen gehaltenen Warenträgern auf weissen Wänden sowie warmen Einflüssen, die durch einen hellen Eichenholzboden und LED-Licht erzeugt werden. Zudem erlaubt es auch vermehrt, Marken oder einzelne Schuhtypen in Szene zu setzen, womit Walder Schuhe dem Ruf eines Markenhauses gerecht wird. Neu ist auch die Einbindung von Zusatzaccessoires wie Foulards, Schals oder Handtaschen. Das neue Ladenkonzept wurde unternehmensintern von Elisabeth Walder entwickelt und soll im Verlauf des kommenden Jahres auch in weiteren Filialen der Schuhhaus Walder in der Schweiz umgesetzt werden.

Schweizer Schuhmarkt im Wandel: Einkaufstourismus und E-Commerce als aktuelle Herausforderungen

Trotz einer Vielzahl an Herausforderungen im aktuellen Marktumfeld – Stichwort Einkaufstourismus, Online- und Versandhandel, vermehrte Nutzung von E-Commerce –, sieht die Schuhhaus Walder AG beträchtliche Chancen, sich am Schweizer Markt behaupten zu können. So wird das angebotene Sortiment von Walder gemäss diverser Marktforschungen als qualitativ hochwertig und den Modetrends entsprechend angesehen. Auch die Breite des Sortiments, die Walder im Erwachsenen-, wie auch im Kinderschuhbereich bieten kann, wird als Vorteil betrachtet.

Leader im Schweizer Kinderschuhgeschäft

Zudem hat sich die Schuhhaus Walder AG mit dem Vertriebskanal Walder Junior eine Leaderposition beim Anbieten qualitativ hochwertiger Kinderschuhe geschaffen. Der Paarumsatz innerhalb der Firmengruppe bei den Kinderschuhen liegt bei einem prozentualen Anteil von über 35%, was für den Schuhfachhandel ausserordentlich hoch ist. Eine weitere Führungsposition nimmt Walder bei der Beratungs- und Servicequalität ein.

Weichenstellung für die Zukunft: Investitionen in Logistik und E-Commerce

Um die Herausforderungen des Schweizer Schuhmarktes anzugehen und die genannten Chancen bestmöglich zu nutzen, fokussiert sich die 6. Familiengeneration auf die Umsetzung eines ausgearbeiteten Strategiekonzepts. Im Fokus steht, dass die Kunden die Schuhhaus Walder AG als Anbieter bekannter, modischer und trendiger Marken mit einem guten Preis- / Leistungsverhältnis wahrnehmen. Dazu beitragen soll einerseits die Einführung des neuen Ladenkonzepts in den Walder-Schuhfachgeschäften, welches aktuell in Zürich-Oerlikon und in Zürich im Einkaufszentrum Migros City am Löwenplatz bereits umgesetzt ist.

Andererseits soll der Grad an Kundenservice soweit erweitert werden, dass auch die Walder-Kunden die Möglichkeit haben, neue Kaufkanäle zu nutzen. Daher wird der Einsatz von Multichanneling vorangetrieben, mit dem Ziel, dass die Schuhe übers Internet direkt in der entsprechenden Filiale reserviert, anprobiert und gekauft werden können. Die Stärke im Kinderschuhbereich soll weiter ausgebaut werden, wobei neben der entscheidenden Beratung auch neue Hilfsmittel wie zum Beispiel eine „App“ mit einem Fuss-Mess-Pass eingeführt werden. Zudem wird eine neue Homepage aufgesetzt, über welche sich die Kunden zukünftig über einen grossen Teil des Sortiments informieren können. Unterstützt werden die Massnahmen durch eine neue Werbekampagne, welche im Frühjahr 2015 lanciert wird und die hohe Qualität der Produkte und der Beratung in den Mittelpunkt stellt.

Mit Investitionen zur Überarbeitung der kompletten Logistikprozesse wurden die Grundsteine für zukünftige Effizienz und Agilität im Bereich E-Commerce im letzten Quartal 2014 gelegt. Parallel dazu erfolgt eine laufende strategische Überprüfung des Filialnetzes und entsprechende Ausrichtung auf die neuen Herausforderungen. Mit der strategischen Neuausrichtung und der Umsetzung der hierfür geplanten Massnahmen ist die Geschäftsführung der Schuhhaus Walder AG überzeugt, die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft zu schaffen.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder AG:

Daniel Walder
Geschäftsführer, Leiter Marketing & Verkauf
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zollikon
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox und ECCO für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 46 Filialen über 400 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende. 2014 begeht die Schuhhaus Walder AG das 140-jährige Jubiläum.