

Medienmitteilung

Schuhhaus Walder: Filiale in Zug eröffnet nach Komplettumbau

Brütisellen, 7. April 2015 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, feiert am 11. April nach 2 Monaten Umbau die Eröffnung der Filiale an der Bahnhofstrasse in Zug. Auf neu über 300m² Verkaufsfläche zeigt Walder seine modische Kompetenz im Damen-, Herren- und Kinderschuhbereich. Unter dem neue Slogan „Freude, die bleibt. Walder Schuhe“ erwarten die Besucher während der Eröffnung nicht nur Schuhe sondern auch verschiedene Aktionen für die ganze Familie.

Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG, freut sich auf die Eröffnung: „Das Team und ich sind hochmotiviert, unsere Kundinnen und Kunden in der frisch umgebauten Walder-Filiale in Zug zu bedienen und rund um unsere neue Kollektion professionell zu beraten. Alle Kunden sind herzlich eingeladen, am Samstag, 11. April mit uns zu feiern.“ Passend zum Frühling bietet Walder allen Besucherinnen und Besucher ein Glacé als Symbol für die «Freude für den Moment». Bei einem Wettbewerb kann ein Gutschein im Wert von CHF 300.- gewonnen werden. Und am Lederstand wird viel über die Schuhherstellung erzählt. Für Unterhaltung für die ganze Familie ist also gesorgt.

„Freude, die bleibt. Walder Schuhe“: In der Stadt Zug seit mehr als 85 Jahren

Die Stadt Zug war eine der ersten Schweizer Städte, in denen Walder Schuhe vor über 85 Jahren eine eigene Filiale eröffnete. Seit mehr als 40 Jahren ist Walder am heutigen Standort an der Bahnhofstrasse präsent. Durch die Möglichkeit, eine Liegenschaft an der Poststrasse zu übernehmen, hat sich Walder entschlossen, mit einem Durchbruch die Erdgeschoss-Fläche um rund 100m² zu vergrössern und das Geschäft gesamthaft zu renovieren.

Schuhanprobe mit Blick auf den Zugersee

Das neue Ladendesign besticht durch die Kombination von kühleren Elementen, wie den anthrazitfarbenen gehaltenen Warenträgern auf weissen Wänden sowie warmen Einflüssen, die durch einen hellen Eichenholzboden und LED-Licht erzeugt werden. Zudem erlaubt es auch vermehrt, Marken oder einzelne Schuhtypen in Szene zu setzen, womit Walder Schuhe dem Ruf eines Markenhauses gerecht wird. Neu ist auch die Einbindung von Zusatzaccessoires wie Foulards oder Handtaschen.

Während die Damen im Erdgeschoss auf die ersten Trends aufmerksam gemacht werden, erstreckt sich im ersten Obergeschoss eine grosszügige Damenschuh-Präsentation. Die grosszügige Fensterfront bietet einen herrlichen Blick auf den Zugersee, welcher zusätzlich zum Verweilen inspiriert. Die freundlich gestaltete, grosszügige Kinderschuhabteilung im hinteren Bereich des Geschäfts unterstreicht die Marktführerschaft von Walder Junior beim Angebot von qualitativ hochwertigen Kinderschuhen.

Die Herren finden eine modische, trendige und vielfältige Auswahl in einem separaten Herren-Store in derselben Liegenschaft. Die Marke ECCO, welche seit 2009 in einem eigenen Store präsentiert wurde, ist neu im Walder-Sortiment integriert und gehört zu einer der wichtigsten Brands für Damen, Herren wie auch Kindern im Zuger Walder-Angebot.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder

Daniel Walder
Geschäftsführer, Leiter Marketing & Verkauf
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Medien:

Pedro R. Mor
P. R. Mor Consulting GmbH
Asylstrasse 77
CH-8032 Zollikon
Tel. +41 43 268 44 80
walder@prmor.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttsellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Neben den klassischen Walder- und Walder Junior-Geschäften ist die Schuhhaus Walder AG auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox und ECCO für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 46 Filialen über 400 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.