

MEDIENMITTEILUNG

Schuhhaus Walder: Black Friday geht auch anders!

Brütisellen, 20. November 2020 – Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Familienunternehmung (geführt in der 6. Generation) mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, war Vorreiter der Anti-Black-Friday-Welle in der Schweiz und nimmt auch am diesjährigen Black Friday vom 27. November 2020 demonstrativ seine Stellung als «schwarzes Schaf» ein und gewährt keine Rabatte. Stattdessen engagiert sich das Unternehmen mit einer aussergewöhnlichen Aktion: Pro verkauftes Paar Schuhe werden CHF 5.00 an den Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten gespendet. Die Kundschaft kann den Spendenbetrag mit dem Kauf von einem Black-Sheep-Schlüsselanhänger zusätzlich erhöhen – denn dieser Erlös wird ebenfalls gespendet.

Was einst in den USA begann, ist längst ein weltweites Phänomen: Seit dem Jahr 2017 entwickelt sich der «Black Friday»* zu einer festen Grösse im Schweizer Detailhandel, sodass sich Unternehmen dem künstlich erzeugten Discount-Tag kaum mehr entziehen können. Auch bei der Schuhhaus Walder AG wird der Black Friday mittlerweile fest eingeplant – aber nicht mit attraktiven Sonderangeboten für die Schnäppchenjagd, sondern als Gegenbewegung zum Konsumwahn.

Walder Schuhe ist das schwarze Schaf vom Black Friday

Walder Schuhe setzt sich am Black Friday sinnbildlich den Stempel «schwarzes Schaf» auf die Stirn, denn Black Friday Deals suchen die Kundinnen und Kunden beim Familienunternehmen vergebens. Das traditionsreiche Unternehmen, welches im Bereich Kinderschuhe Marktführer in der Schweiz ist, möchte damit ein Zeichen gegen die Rabattschlacht und für den nachhaltigen Konsum setzen. Gerade in aktuell unsicheren Zeiten soll stattdessen das Bewusstsein für Solidarität und Helfen gestärkt werden. Walder Schuhe gewährt also keine Rabatte, sondern verschenkt Freude: Pro verkauftes Paar Schuhe werden CHF 5.00 an den Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten gespendet.

GEGEN die Rabattschlacht und FÜR soziales Engagement

Die Kundinnen und Kunden haben die Möglichkeit den Spendenbeitrag zusätzlich zu erhöhen. So wird es in allen Walder und Walder Junior Filialen sowie im Online-Shop des Unternehmens einen Black-Sheep-Schlüsselanhänger zu kaufen geben. Der Erlös der verkauften Schlüsselanhänger wird zusätzlich gespendet. Die Schlüsselanhänger dienen nicht nur als Symbol der Dankbarkeit des Unternehmens gegenüber der Kundschaft für die Unterstützung dieser Gegenbewegung, sondern auch als bleibende Erinnerung, dass am Black Friday gemeinsam für «Freude, die bleibt.» gesorgt werden konnte.

In diesem Jahr gilt die Devise: online statt offline

Obwohl die Schuhhaus Walder AG vom stationären Handel lebt und diesen stets fördert, wird in diesem speziellen Jahr rund um die COVID-19-Krise an die Kundschaft appelliert online am Black Friday teilzunehmen. Geschäftsführer Daniel Walder erklärt: «Als Unternehmen sehen wir es in unserer Verantwortung alles zu tun, um grosse Menschenansammlungen zu vermeiden und so die Kundschaft sowie unserere Mitarbeitenden optimal zu schützen.» Aus diesem Grund ist die gesamte Black-Friday-Aktion auch auf walder.ch zu finden.

Im Online-Shop von Walder Schuhe muss jedoch keineswegs auf die kompetente Beratung verzichtet werden: Das Unternehmen bietet neu kostenlos eine telefonische Beratung an. Die Kundschaft kann unter <https://www.walder.ch/beratung/> einfach das entsprechende Formular ausfüllen und wird dann möglichst zum angegebenen Wunschzeitraum von einer Beraterin/einem Berater der Schuhhaus Walder AG kontaktiert.

Spendenaktion für den KMSK: Seltene Krankheiten sind nicht selten

Rund 350'000 Kinder und Jugendliche in der Schweiz sind von einer seltenen Krankheit betroffen. Der Alltag dieser Familien ist geprägt von Ungewissheit, insbesondere dann, wenn noch keine Diagnose vorhanden ist. Und genau hier setzt der Kinderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten an. Die im Jahr 2014 gegründete Stiftung setzt sich mit Herzblut für die betroffenen Kinder und Familien ein: Sie ermöglicht finanzielle Direkthilfe, schafft kostenlose Events, um betroffene Familien miteinander zu vernetzen, und verankert das Thema in der breiten Öffentlichkeit.

*) Der «Black Friday» stammt ursprünglich aus den USA, es ist jeweils der Freitag nach Thanksgiving in der letzten November-Woche. In den USA verbringt man dieses Wochenende traditionellerweise im Kreise der Familie und macht am Freitag sehr oft einen Brückentag, an welchem erste Weihnachtseinkäufe erledigt werden.

* * *

Daniel Walder steht für Interviews gerne zur Verfügung. Hochauflösende Bilder und Illustrationen sind auf Anfrage erhältlich bei: media@walder.ch.

Für weitere Auskünfte:

Schuhhaus Walder AG

Daniel Walder
Geschäftsführer
Zürichstrasse 40
CH-8306 Brüttisellen
Tel. +41 44 805 50 00
media@walder.ch
www.walder.ch

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttisellen – die Gemeinde ist heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder ganz dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Das Unternehmen beschäftigt heute am Hauptsitz und in 27 Filialen 240 Mitarbeitende, davon rund 50 Lernende.