

## Lerros lanciert Accessoires

Uhren, Gürtel, Schals, Portemonnaies und mehr gibt's in Zukunft auch von Lerros. Das Unternehmen möchte im Herbst 2016 sein Portfolio mit Accessoires erweitern. Dabei soll das Accessoires-Konzept, das im Januar auf der Panorama in Berlin erstmals dem Fachhandel vorgestellt wird, nicht nur die Casual- und Premiumlinien für Männer ergänzen, sondern auch als selbständige Fläche bestehen können. Die Lederstücke sollen auch im Mainstream reüssieren.

## Mey engagiert Doppelspitze

Claudia Wigge, zuletzt bei der für ihre Wäschekompetenz bekannten Sanetta Group tätig, wechselt zu Mey nach Albstadt, wo sie ab März 2016 als Head of Design die kreative Ausrichtung der Damenwäsche- und Dessous-Kollektionen verantworten wird. Das Product Management des Damenwäschebereichs übernimmt Patrick Barth, bisher bei Felina angestellt. Zusammen mit Claudia Wigge bildet er die neue Doppelspitze, die sich dem Markenaufbau, vor allem im Bereich Dessous, widmen soll. Maria Ritsch, Produktmanagerin des Damenmodebereichs, verlässt die Firma.

## Betty Barclay streicht eine Linie und lanciert eine neue

Die Linie habe die ambitionierten Erwartungen nicht erfüllen können, so die Betty Barclay Group, die ihre Kollektion Cakes and Kisses einstellt. Die Auslieferung der Frühlings-/ Sommerkollektion wird noch durchgeführt. Rund 200 Kunden weltweit haben die einzelteilige Kollektion, die im Premium-Bereich angesiedelt war, verkauft. Ausgebaut wird derweil der Casual-Part: Das Label Betty & Co, das im Juli auf der Panorama vorgestellt wurde, wird in Zukunft unter Betty & Co Grey verkauft. Zudem lanciert der Damenmodespezialist mit Betty & Co Cream eine weitere Linie, die sich auf lässig interpretierte Konfektion im Modern-Woman-Segment fokussieren und im Umfeld von Comma oder Hallhuber bestehen soll.

## Jack Wolfskin ist umgezogen

«Der neue Store ist aufgrund seiner zentralen Lage im Herzen der Zürcher City und des direkten Zugangs zur Europaallee für Jack Wolfskin von ganz besonderer Bedeutung. Dieser Laden präsentiert das breiteste Jack-Wolfskin-Sortiment in der Schweiz und ist noch attraktiver und übersichtlicher geworden. Wir sind nah an unserer Kundschaft und können hier wiederum besten Service und funktionelle Produkte bieten», so Jürg Lüthi, Betreiber der neu eröffneten Jack-Wolfskin-Filiale im Sihlpostgebäude an der Europaallee. Bisher war Jack Wolfskin in Zürich am Bahnhofplatz zu Hause. Auch innerhalb von Luzern ist der Outdoor-Spezialist umgezogen und hat an der Kappelgasse 9 neu eröffnet.

## Amber & June kommt im Juni

Die Betty Barclay Fashion Group optimiert ihr Markenportfolio: Nach der Markteinführung von Cartoon und der Lancierung von Betty & Co. folgt nun ein vertikales Konzept des zur Gruppe gehörenden Outdoor-Spezialisten Gil Bret, das an der kommenden Panorama vorgestellt und ab Juni 2016 auf den Markt kommen wird. Amber & June ist im Segment New Mainstream angesiedelt und soll moderne, feminine Styles beinhalten. Der Schwerpunkt liegt bei Wollstoffen. Eigens für das neue Label wurde ein Corner-Konzept entwickelt, das dem Handel bei Erreichen eines definierten Umsatzvolumens zur Verfügung gestellt wird. Preislich liegt Amber & June unter Gil Bret.

## Walder Schuhe übernimmt Schönenberger Schuhmode

Nachdem die Schuhhaus Walder AG das bislang inhabergeführte Geschäft Schönenberger Schuhmode in Sissach übernommen hat, wird der Verkaufspunkt mit rund 200 Metern Verkaufsfläche nach einer kurzen Umbauphase im Februar 2016 als neue Filiale von Walder Schuhe weitergeführt. Das bisherige Beratungsteam von Schönenberger Schuhmode wird weiterhin in dem Store tätig sein. «Wir freuen uns, künftig auch in Baselland wieder mit einer Verkaufsfiliale vertreten zu sein, nachdem wir vor einigen Jahren schon einmal mit einem Standort in Liestal präsent waren», so Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG. Punktuell werde es Anpassungen am Sortiment geben. Walder Schuhe wird unter anderem wieder eine grosse Auswahl an Kinderschuhen in Sissach anbieten.

## Toni schafft neue Vertriebsposition

Mit einer neu geschaffenen Position möchte man bei der Toni Dress Damenmode GmbH den Vertrieb stärken. In ihrer neuen Stelle als Produkt-Manager & Marktvernetzer ist Lirijet Farizi in Zukunft als Bindeglied zwischen dem Unternehmen und dem Fachhandel tätig. Die 34-Jährige war bisher bei Dodenhof in Posthausen als Abteilungsleitung Einkauf/Verkauf im Damenmodebereich angestellt. Die gleiche Position hatte sie davor bei Baltz in Bochum inne. Ausserdem hat Lirijet Farizi als Abteilungsleiterin Verkauf in einer anderen Dodenhof-Filiale gearbeitet. Nun ist sie sowohl für Aufgaben aus dem Produktmanagement als auch für Retail- und Vertriebsthemen zuständig.

## Marc Cain stellt Expansionschef ein

Mexx, CBR Fashion Group und jetzt Marc Cain: Lars Nellesen hatte einige renommierte Arbeitgeber in seinem Berufsleben. Bei Marc Cain ist er seit kurzem für die Expansionspläne der Premium-Damenmodemarke verantwortlich. Der Absolvent der LDT Nagold war bisher bei Street One ebenfalls als Expansionsmanager tätig.

## Gerry Weber: Neue Kollektion geplant

Die kommenden Ordermessen bringen auch zahlreiche neue Kollektionen und News mit sich: Von Gerry Weber wird gesagt, dass das Unternehmen plant, während der Ordertage in Düsseldorf ein neues Label vorzustellen. Dabei will sich der Damenmodespezialist stilistisch wohl an progressiven Kollektionen wie Cos – der erfolgreichen, teureren Marke von H&M – orientieren. Noch ist unklar, wie die neue Linie heissen wird und was die Teile kosten sollen. Die neue Kollektion soll ein separates Designteam und eine eigene Vertriebsmannschaft haben. Dafür soll eine erfahrene s.Oliver-Mitarbeiterin engagiert worden sein, die nun zu Gerry Weber wechselt.