



Filiale Zürich im Migros City mit neuem Ladenkonzept eröffnet!

Seit dem 27. November 2014 präsentiert sich die Filiale Zürich von Schuhhaus Walder im Migros City an der Usterstrasse beim Löwenplatz mit einem neuen Ladenkonzept in einem ebenso neuen Glanz. Dies nach einer fast einjährigen Umbauzeit. Die Zürcher Filiale ist damit das zweite Walder-Schuhfachgeschäft, welches nach dem im Sommer erfolgten Umbau der Filiale in Zürich-Oerlikon im neuen Ladendesign erstrahlt. Dieses neue Ladenkonzept ist Teil der neuen strategischen Ausrichtung von Walder Schuhe unter der neuen Leitung von Daniel Walder, der im August 2014 als Vertreter der sechsten Generation die Geschäftsführung von seinem Vater Hans-Peter Walder übernommen hat.

140 Jahre Familientradition

Die Schuhhaus Walder AG – die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires – feierte 2014 ihr 140-jähriges Bestehen. Zugleich wurde im August dieses Jahres im operativen Schuhgeschäft der Wechsel von der fünften zur sechsten Firmengeneration vollzogen. Daniel Walder, bisher Geschäftsleitungsmitglied und Verantwortlicher für Verkauf und Marketing, wurde zum neuen Geschäftsführer bestimmt. Zusammen mit seinen beiden Schwestern Martina Walder und Sandra Furger-Walder hat er von seinen Eltern Hans-Peter und Elisabeth Walder die Leitung der traditionsreichen Familienunternehmung übernommen.

Neues Ladenkonzept prägt den Ruf eines Markenhauses

Das neue Ladenkonzept besteht durch die Kombination von kühleren Elementen wie den anthrazitfarbenen gehaltenen Warenträgern auf weissen Wänden sowie warmen Einflüssen, welche durch einen hellen Eichenholzboden und LED-Licht erzeugt werden. Zudem erlaubt es auch vermehrt Marken oder einzelne Schuhtypen gezielt in Szene zu setzen, womit Walder Schuhe dem Ruf eines Markenhauses vollauf gerecht wird. Neu ist auch die Einbindung von Accessoires wie Foulards, Schals oder Handtaschen. Das neue Ladenkonzept wurde unternehmensintern von Elisabeth Walder entwickelt und soll im Verlauf des kommenden Jahres auch in weiteren Schweizer Filialen der Schuhhaus Walder umgesetzt werden.

Einkaufstourismus und E-Commerce als aktuelle Herausforderungen

Trotz einer Vielzahl an Herausforderungen im aktuellen Marktumfeld beispielsweise mit dem Einkaufstourismus, dem Online- und Versandhandel oder der vermehrten Nutzung von E-Commerce sieht die Schuhhaus Walder AG beträchtliche Chancen, sich am Schweizer Markt behaupten zu können. So wird das angebotene Sortiment von Walder gemäss verschiedener Marktforschungen als

qualitativ hochwertig und den Modetrends entsprechend beurteilt. Ebenso wird die breite Vielfalt des Angebots von Walder im Bereich von Schuhen für Erwachsene wie auch für Kinder als Vorteil betrachtet.

Leader im Schweizer Kinderschuh-Geschäft

Mit dem Vertriebskanal Walder Junior hat sich die Schuhhaus Walder AG beim Angebot von qualitativ hochwertigen Kinderschuhen eine Leaderposition geschaffen. Der Paarumsatz innerhalb der Firmen-Gruppe bei den Kinderschuhen liegt bei einem prozentualen Anteil von über 35%, was für den Schuhfachhandel ausserordentlich hoch ist. Des Weiteren nimmt Walder auch bei der Qualität von Beratung und Serviceleistungen eine Führungsposition ein.

Zukunftsstrategie:

Investitionen in Logistik und E-Commerce

Für die Zukunft steht die Kunden-Wahrnehmung der Schuhhaus Walder AG als Anbieter bekannter, modischer und trendiger Marken mit einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis im Fokus. Dazu beitragen soll einerseits die Einführung des neuen Ladenkonzepts in dem Walder-Schuhfachgeschäften. Andererseits soll die Erweiterung des Kundenservice den Walder-Kunden die Möglichkeit eröffnen, neue Kaufkanäle zu nutzen. Das Ziel ist der Einsatz von Multichanneling, so dass Schuhe direkt übers Internet in der entsprechenden Filiale reserviert, anprobiert und gekauft werden können.

Zudem soll die Stärke im Bereich Kinderschuhe noch weiter ausgebaut werden. Neben einer entscheidend kompetenten Beratung werden neue Hilfsmittel wie zum Beispiel eine „App“ mit einem Fuss-Mess-Pass eingeführt. Zu den weiteren Neuerungen zählt ebenso die neue Homepage, welche künftig Kunden über einen Grossteil des Produktangebots informieren soll. Und nicht zuletzt werden Investitionen zur Überarbeitung der kompletten Logistikprozesse zur Effizienz und Agilität im Bereich E-Commerce getätigt.



Hochsaison in der ehemaligen Schuhfabrik.



Das Walder-Areal in Brüttisellen heute.



Schuhhaus Walder AG

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Familienunternehmung in der 6. Generation, die 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. In Brüttisellen – heute noch Hauptsitz des Unternehmens – wurden fast während 100 Jahren Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie ganz dem Detailhandel verschrieb. Neben den klassischen Walder- und Walder-Junior-Geschäften ist das Unternehmen auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox und ECCO für den Schweizer Markt. Heute werden am Hauptsitz und in 46 Filialen über 400 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende beschäftigt.

Stabsübergabe Schuhhaus Walder AG an die 6. Generation.

