

NATURA SIBERICA

Die einzigartige Flora Sibiriens ist über die Jahrhunderte unverändert geblieben. Um den extremen klimatischen Bedingungen zu trotzen, synthetisieren sibirische Kräuter und Pflanzen schützende Aktivstoffe mit stark ausgeprägten antioxidativen Faktoren. Diese Naturkosmetik ist von der sibirischen Natur inspiriert. Für die hochwertigen Produkte werden die wilden Kräuter, Pflanzen und Beeren Sibiriens verwendet, welche schützende, regenerierende und antioxidative Eigenschaften aufweisen. Natura Siberica umfasst ein breites, bio-zertifiziertes Angebot an Gesichts- und Haarpflegeprodukten. Durch den hohen Gehalt an Vitaminen, Saponinen und Tanninen pflegen sie die Haut, schützen sie und stärken ihre natürlichen Abwehrkräfte. Dazu gehören eine Männer-Pflegelinie, eine Profi-Pflegelinie mit Sanddorn für Körper und Haar sowie die Pflegelinie «Sauna & Spa» für das Wellness-Erlebnis zu Hause. «Little Siberica» steht als Pflegelinie für die Kleinsten. Die nordische Seife besteht aus einem Reinigungs-Mizellenwasser, welches Unreinheiten beseitigt und die Poren sanft reinigt. Enthalten sind Bio-Extrakte von Stein- klee, nordischer Moltebeere und Nanai-Shisandra, die Feuchtigkeit und Vitamine spenden. Ein weiteres Highlight der Pflegelinie ist die Schwarze Reinigungsbutter, die sich im Kontakt mit Wasser in eine Milch verwandelt, die Haut wirkungsvoll säubert und zusätzlich pflegt. Ergänzend sorgt die Schwarze Gesichtsmaske mit Bio-Rosmarin für einen strahlenden Teint. Die Produkte mit Aktivkohle eignen sich vor allem für trockene oder empfindliche Haut. Für normale oder Mischhaut gibt es eine Alternative in Form von weisser Tonerde, welche die Haut atmen lässt und ein verfeinertes Hautbild unterstützt. Exklusiv bei Manor erhältlich.



PAUL-GREEN-SHOP

Am Limmatquai 80 in Zürich eröffnete das Schuhhaus Walder einen reinen Damenschuh-Store. Integriert wurde auch ein grosszügiger «Paul-Green-Shop-in-Shop». Bekannten Brands und die Eigenmarke «1874 by Walder» bieten ein vielfältiges Sortiment an. Vom eleganten Pumps, über den sportiven Sneaker bis zum trendigen Ankle-Boot findet Frau alles. www.walder.ch

CERJO

Die stylischen Blue Blocker™ Lesebrillen bringen Entlastung gegen blaues Licht. Dieses wird nicht nur von der Sonne ausgestrahlt, sondern auch von künstlichen Lichtquellen, zum Beispiel von LED-Lampen, sowie Bildschirmen wie Tablets, Computern und Smartphones. Die blau-violetten Wellenlängen dieses Lichtes sind schädlich für die Augen. Die Symptome reichen von Augenrötung und -reizung, trockene Augen, unscharfes Sehen, Augenmüdigkeit bis hin zu Rücken-, Nacken- und Kopfschmerzen. Die in fünf Dioptrien und ohne Korrektur verfügbaren cerjo Blue Blocker™ Lesebrillen sind mit Filtergläsern ausgestattet, welche das Auge, respektive die Netzhaut, vor dem schädlichen, kurzwelligigen Licht schützen. Das Design ist klassisch und schlicht. Die Farbpalette reicht von bunt bis zu den dunklen Farben. So ist für jeden Geschmack etwas dabei. www.cerjo.ch



SWATCH

Der rote Teppich ist ausgerollt für Deep Wonder. Diese Modelle bringen Farben zum Leuchten und die Nacht zum Funkeln. Üppige Farben vermischen sich mit edlen Materialien, Alcantara und glitzernden Kristallen. Die Welt erstrahlt in neuem Glanz! www.swatch.ch



SÜSSE WEIHNACHTEN MIT FRANZ CARL WEBER

Gibt es ein schöneres Gefühl als die riesige Vorfreude auf Weihnachten? Mit dem diesjährigen Weihnachtskatalog entführt Franz Carl Weber in eine magische Welt und lässt – nebst den tollsten Produkten – auch sonst viel Neues entdecken. Erstmals kann der Katalog mit Augmented Reality Elementen entdeckt werden. Als Schweizer Traditionshaus mit über 135 Jahren Erfahrung legt Franz Carl Weber Wert auf kompetente Beratung und ein breites Sortiment an Spielwaren. Auch die grosse Auswahl an Schweizer Produkten zeichnet Franz Carl Weber aus. Insgesamt laden 19 Filialen in der ganzen Schweiz zum Stöbern und Träumen ein. www.franzcarlweber.ch

