

# KLEIN UND FEIN

## Neue Lounges bei Walder

Pünktlich zur Eröffnung der 30. Filiale startet die Schuhhaus Walder AG mit einem neuen Ladenkonzept ins Zeitalter des kanalübergreifenden Erlebniseinkaufens. Mit neuen Instore-Lounges wird die Multi-Channel-Strategie um ihr stationäres Pendant bereichert.

Neben dem neu eröffneten Store im Emmen Center ist auch die Winterthurer Filiale bereits mit einer wohnlichen Wohlfühlecke ausgestattet. Schrittweise werden die Lounges in den weiteren Filialen umgesetzt. Die modular konzipierten Lounges passen sich flexibel an die Ladenfläche an, sind mit bequemen Sesseln bestückt, Teppichboden, einer Kaffee- und Getränkebar, einer kleinen Bib-

liothek sowie einem Plattenspieler mit dazugehöriger Plattensammlung. Zudem sind Tablets in die Lounge integriert, mit denen man bequem vom Sessel aus das gesamte Sortiment von Walder Schuhe durchstöbern kann. Die Tablets unterstützen dabei die Interaktion mit dem Kunden und ergänzen den vor rund einem Jahr eingeführten Click&Collect-Service. Das Instore-Modul schafft einen vom restlichen Store abgetrenn-



Gelichtetes Sortiment: ein Exemplar pro Modell. Da gewinnt man schnell die Übersicht und...



...hat mehr Raum zum Verweilen.



Sanfte Farbtöne schaffen Wohlfühlatmosphäre.



Retrogroove mit Plattenspieler.



Das Instore-Modul als abgetrennter Bereich.

Fotos: Walder Schuhe / Gabriël Ammon RB

ten Lounge-Bereich, in dem man in Ruhe entspannen, die ausgewählten Schuhe anprobieren und einen Kaffee geniessen kann. Das Soundsystem mit den in den Möbeln integrierten Lautsprechern ist so konfiguriert, dass die Musik auf der restlichen Ladenfläche nicht zu hören ist. Stilistisch orientiert sich die Lounge an den Fifties und Sixties. Farblich in sanften Pastelltönen gehalten, soll die Lounge die Aufmerksamkeit auf sich ziehen und zugleich visuell nicht irritieren, wie Jens Fischer, CEO von K.U.L.T.OBJEKT, ausführt: «Kein Farbton strengt an, dennoch verfängt das Auge, aber das Gehirn fährt herunter, der Mensch entspannt sich.» Das Dresdener Ladenbauunternehmen hat die neuen Lounges gestaltet. Neben der äusserlichen Aufwertung ist eine entscheidende Neuerung des aktuellen Filialkonzeptes die Umstellung auf eine modellzentrierte Warenpräsentation. Die Regale werden nicht länger nach Schuhgrössen befüllt, sondern nach Modellen. Durch diese Lichtung des Sortiments konnte erst Platz für die neuen Lounges geschaffen werden. Dadurch entstand ein helles, raumgebendes Ladendesign, das nicht mit visuellen Reizen überfordert. Wir finden: Das neue Ladenkonzept überzeugt. Luftig, hell, übersichtlich und mit Multi-Channel-Anbindung. Mit wenig viel erreicht.

Autor: Roman Brauchli

[www.walder.ch](http://www.walder.ch) / [kultobjekt.com](http://kultobjekt.com)

## INTERVIEW

«Es soll Wohnzimmer-Atmosphäre aufkommen»

### Wie kommen die neuen Lounges bei den Kunden an?

Die beiden ersten Lounges in Winterthur und in unserem neusten Store im Emmen Center kommen sehr gut an. Wir haben sehr viele positive Reaktionen erhalten. Die neuen Walder-Lounges sollen innerhalb unseres modernen Ladenkonzepts Wohnzimmeratmosphäre aufkommen lassen. Mit der Stehlampe, dem Bücherregal, den Musiksesseln und der Kaffeebar sollen sich Kunden beim Schuhkauf wohl fühlen. Zusätzlich können sich Kunden auf den Tablets in aller Ruhe die gesamte Kollektion von Walder Schuhe anschauen und sich ihre Lieblingsmodelle direkt in die Wunschfiliale bestellen.

### Welche Vorteile bietet die neue Warenpräsentation?

Dank der neuen Anordnung haben die Konsumenten eine bessere Übersicht über unsere Kollektion, ohne dass wir die Sortimentsbreite verkleinern müssen. Mit den integrierten Tablets können die Kunden auf das gesamte Sortiment im Unternehmen zugreifen.

### Was versprechen Sie sich genau von den Tablets?

Unsere Website bietet deutlich mehr Informationen als das Online-Sorti-

«Dank der neuen Anordnung haben Konsumenten eine bessere Übersicht über unsere Kollektion»



Daniel Walder

Geschäftsführer Schuhhaus Walder AG

ment. Zudem werden wir auf den Tablets künftig weitere Gadgets aufschalten, welche den Aufenthalt in der Lounge noch spannender und informativer machen. Im Übrigen ist bereits ein Merchandising Shop aufgeschaltet, in welchem nebst Plakaten, Tassen und Blechschildern mit unseren auf den Sesseln abgebildeten Plakatsujets aus den 1930er-Jahren auch Elemente der Walder-Lounge erworben werden können.

### Welche neuen Funktionalitäten sind sonst noch in Planung?

Nebst der Regalverlängerung in den Walder-Lounges können mit unserem Online-Reservationservice (Click&Collect) die Produkte bequem von überall her in die Wunschfiliale bestellt werden. Zudem werden Fashion-Inspirationen von uns und von zahlreichen Bloggerinnen neu neben Facebook auch auf Instagram gezeigt. Mit unserer Online-Kampagne «beisstsichdas» ([www.beisstsichdas.ch](http://www.beisstsichdas.ch)) wird gezeigt, welche Kombinationen eher schwierig sind und welche sehr trendig. Unsere Treuekarte wird bald auch elektronisch verfügbar sein, was unseren Stammkundinnen neue Vorteile bringt.