retail

ANPFIFF FÜR DIE SCHWEIZ

Am Zürcher Limmatquai findet sich neu die schweizweit erste eigene Filiale der englischen Kette Whistles. Die Charakteristika der Marke: verspielte Schnitte und eine feine Retrooptik im mittleren Preissegement. Bis anhin waren ausgewählte Styles von Whistles an drei POS in den Manor-Filialen Genf, Zug und Zürich vertreten.

–

Whistles, Limmatquai 26, 8001 Zürich
whistles.com

WORKWEAR AUF EXPANSIONSKURS

Die amerikanische Marke Timberland öffnete diesen Frühling zwei neue Franchise-Stores in Winterthur und im bayerischen Passau. Zudem ist der Shop im Berner Westside nach Umbau und Inhaberwechsel wieder offen. Geboten werden den Liebhabern von derber Workwear Damen-, Herren- und Kinderschuhe. Ebenfalls im Angebot: eine Auswahl an diversen Styles für echte Kerle und die passenden Accessoires dazu. Betreiber der Schweizer Shops ist Pierino Keller, der mit seiner 7 Steps GmbH bereits den Shop im Zürcher Niederdorf führt.

–

Marktgasse 61, 8400 Winterthur
Gilbert-De-Courgenay-Platz 4, 3027 Bern
timberland.ch

ENTSPANNTES SHOPPING

Den Warendruck mindern, um mehr Raum auf der Fläche zu schaffen, ist das Credo der Stunde. Wie das ausschauen kann, zeigt das Schuhhaus Walder in seiner Filiale im Einkaufszentrum Emmen und präsentiert ein neues Einkaufserlebnis: Musik vom Plattenspieler, bequeme Sessel und eine Getränkebar sorgen für mehr Emotion auf der gelichteten Fläche. Entwickelt wurde die als Mittelpunkt fungierende Loungegruppe von den Ladenbauprofis von K.U.L.T.OBJEKT aus Dresden. Nach dem Shop in Emmenbrücke und einer weiteren Filiale in Winterthur sollen in der zweiten Jahreshälfte weitere Geschäfte mit der schicken Lounge bestückt werden.

–

Walder Schuhe Emmencenter, Stauffacherstrasse 1, Emmen
walder.ch / kultobjekt.info