



# SCHUHHAUS WALDER

## Jubiläum, Generationenwechsel und neues Ladenkonzept

Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires, eröffnete Ende November nach fast einjährigem Umbau ihre Filiale an der Usterstrasse in Zürich beim Löwenplatz im total umgebauten Einkaufszentrum Migros City. Es ist das zweite Walder-Schuhfachgeschäft, welches sich nach dem im Sommer erfolgten Umbau der Filiale in Zürich-Oerlikon im neuen Ladenkonzept präsentiert. Dieses ist Teil der neuen strategischen Ausrichtung von Walder Schuhe unter der Leitung von Daniel Walder, der im August 2014 als Vertreter der sechsten Generation die Geschäftsführung von seinem Vater Hans-Peter Walder übernommen hat.

Die Schuhhaus Walder AG feierte 2014 ihr 140-jähriges Bestehen. Im August 2014 wurde im operativen Schuhgeschäft der Wechsel von der fünften zur sechsten Generation weitgehend vollzogen. Daniel Walder, bisher Geschäftsleitungsmitglied und verantwortlich für Verkauf und Marketing, wurde zum neuen Geschäftsführer ernannt. Zusammen mit seinen beiden Schwestern Martina Walder und Sandra

Furger-Walder hat er von seinen Eltern die Leitung der traditionsreichen Familienunternehmung übernommen.

### Brückenschlag zwischen Vergangenheit und Zukunft

Hans-Peter Walder, Verwaltungsratspräsident Walder Holding AG, darf auf 38 ereignisreiche Jahre als Direktor der Schuhhaus Walder AG zurückblicken und dankt all jenen, die ihren Teil zum Erfolg des traditionsreichen Familienunternehmens beitrugen: «Für Geburtstage kann man bekanntlich nichts. Und deshalb soll man das und die feiern, die ihn ermöglichen. Allen unsere Kundinnen und Kunden, Partnern, Lieferanten, insbesondere jedoch unsere langjährigen, treuen Mitarbeitenden, all den tollen Menschen, die uns auf diesem Weg begleitet haben, danken wir herzlich!»

### Neues Walder-Ladenkonzept

Ende November fand die offizielle Neueröffnung der Walder Filiale Zürich im Migros City an der Usterstrasse statt. Nebst der neuen Ladengestaltung trifft die Kundschaft auf eine vielseitige Auswahl an modischen Damen-, Herren-



▲ Blick in die neu gestalteten Verkaufsräume der im November eröffneten Filiale beim Löwenplatz in Zürich im Einkaufszentrum Migros City

► ... und in die grosszügig bemessene kindgerecht gestaltete Kinder- und Jugendabteilung desselben Schuhhauses

◀ Stabübergabe bei der Schuhhaus Walder AG: Senior Hans-Peter Walder übergibt die Geschäftsführung an seinen Sohn Daniel Walder, als Vertreter der 6. Familien-Generation

und Kinderschuh, ergänzt mit Taschenmode und Accessoires. Ein grosses modisches Angebot auf rund 400 m<sup>2</sup>, direkt im Basement des total umgebauten Einkaufszentrums Migros City, lädt zum Shoppen ein.

Daniel Walder, Geschäftsführer der Schuhhaus Walder AG, freut sich über das neue Ladenkonzept in der wiedereröffneten Filiale beim Zürcher Löwenplatz: «Bei der Gestaltung der Einrichtung wurde ein besonderes Augenmerk auf die Präsentation der Ware gelegt. Auch das Ambiente ist durch eine geschmackvolle Einrichtung aufgewertet worden, wirkt edel und modern und macht das Einkaufen im Schuhhaus Walder zu einem ganz besonderen Erlebnis für unsere Kundschaft.»

Das neue Ladendesign besticht durch die Kombination von kühleren Elementen wie den anthrazitfarbenen gehaltenen Warenträgern auf weissen Wänden sowie warmen Einflüssen, die durch einen hellen Eichenholzboden und LED-Licht erzeugt werden. Zudem ist es möglich, Marken oder einzelne Schuhtypen gezielt in Szene zu setzen. Neu ist auch die Einbindung von Accessoires wie Foulards, Schals oder Handtaschen. Das neue Ladenkonzept wurde unternehmensintern von Elisabeth Walder entwickelt und wird im Verlauf dieses Jahres auch in weiteren Filialen der Schuhhaus Walder in der Schweiz umgesetzt.

### Schweizer Schuhmarkt im Wandel

Trotz einer Vielzahl an Herausforderungen im aktuellen Marktumfeld – Stichworte Einkaufstourismus, Online- und Versandhandel, vermehrte Nutzung von E-Commerce – sieht die Schuhhaus Walder AG beträchtliche Chancen, sich am Schweizer Markt behaupten zu können. So wird das angebotene Sortiment von Walder gemäss diverser Marktforschungen als qualitativ hochwertig und den Modetrends entsprechend angesehen. Auch die Breite des Sortiments,

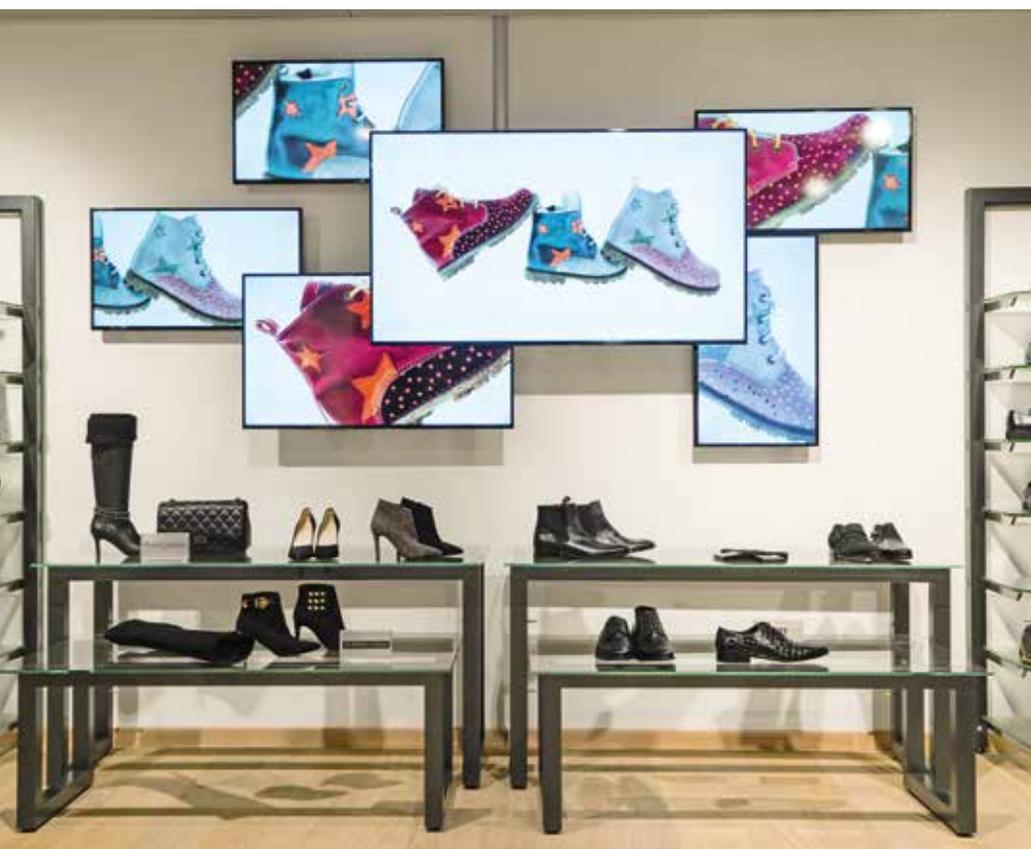
die Walder sowohl im Erwachsenen- wie auch im Kinderschuhbereich bieten kann, wird als Vorteil betrachtet.

### Führend im Schweizer Kinderschuhgeschäft

Die Schuhhaus Walder AG hat sich mit dem Vertriebskanal Walder Junior eine Leaderposition im Angebot qualitativ hochwertiger Kinderschuhe geschaffen. Der Paarumsatz innerhalb der Firmengruppe bei den Kinderschuh liegt bei einem prozentualen Anteil von über 35%, was für den Schuhfachhandel ausserordentlich hoch ist. Eine weitere Führungsposition nimmt Walder bei der Beratungs- und Servicequalität ein.

### Investitionen in Logistik und E-Commerce

Um diese Herausforderungen anzugehen und die genannten Chancen bestmöglich zu nutzen, fokussiert sich die 6. Familiengeneration auf die Umsetzung eines ausgearbeiteten Strategiekonzepts. Im Fokus steht dabei, dass die Kunden die Schuhhaus Walder AG als Anbieter bekannter, modischer und trendiger Marken mit einem guten Preis-/Leistungsverhältnis wahrnehmen. Dazu beitragen soll einerseits die Einführung des neuen Ladenkonzepts, andererseits soll der Grad an Kundenservice derart erweitert werden, dass auch die Walder-Kunden die Möglichkeit haben, neue Kaufkanäle zu nutzen. Aus diesem Grund ist beabsichtigt, den Einsatz von Multichanneling voranzutreiben mit dem Ziel, dass z.B. Schuhe übers Internet direkt in der entsprechenden Filiale reserviert, anprobiert und gekauft werden können. Die Stärke im Kinderschuhbereich soll weiter ausgebaut werden, wobei neue Hilfsmittel wie zum Beispiel eine «App» mit einem Fussmesspass vorgesehen sind. Zudem wird eine neue Homepage aufgesetzt, über welche sich die Kunden zukünftig über einen grossen Teil des Sortiments informieren können. Unterstützt werden diese Massnahmen durch eine neue Werbekampagne, welche im Frühjahr 2015 lanciert wird.



◀ Das neue Walder-Ladendesign beinhaltet auch Elemente für die audiovisuelle Präsentation am POS sowie Flächen für Taschen, Foulards und weitere Accessoires

### Schuhhaus Walder AG

Die Schuhhaus Walder AG ist eine traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung in der 6. Generation, die im Jahr 1874 als Schuhfabrik gegründet wurde. Am Sitz in Brüttisellen wurden fast 100 Jahre lang Schuhe hergestellt, bevor sich die Familie Walder dem Detailhandel verschrieb. Heute ist die Schuhhaus Walder AG ein Handelsunternehmen mit Fachgeschäften im Bereich Schuhe und Accessoires. Zudem ist sie auch Franchise-Partnerin der Weltkonzerne Geox und ECCO für den Schweizer Markt. Das Unternehmen beschäftigt heute mit 46 Filialen über 400 Mitarbeitende, davon über 50 Lernende.