

Anzeige



[Home](#) > [Schweiz](#) > [Nachrichten](#)

TOURISMUSINDUSTRIE

Ticino Turismo kooperiert mit Schuhhaus Walder

von [Uwe Foerster](#)
Freitag, 15. September 2023



Die Kooperation mit Ticino Turismo wird unter anderem in den Schaufenstern der Walder-Läden sichtbar

In der ersten Phase der diesjährigen Herbstkampagne arbeitet die Tourismusorganisation Ticino Turismo mit dem Schweizer Familienunternehmen Walder zusammen. Auf Basis des bekannten Colori-del-Ticino-Konzepts präsentieren die beiden Marken die Trendfarben für den Herbst.

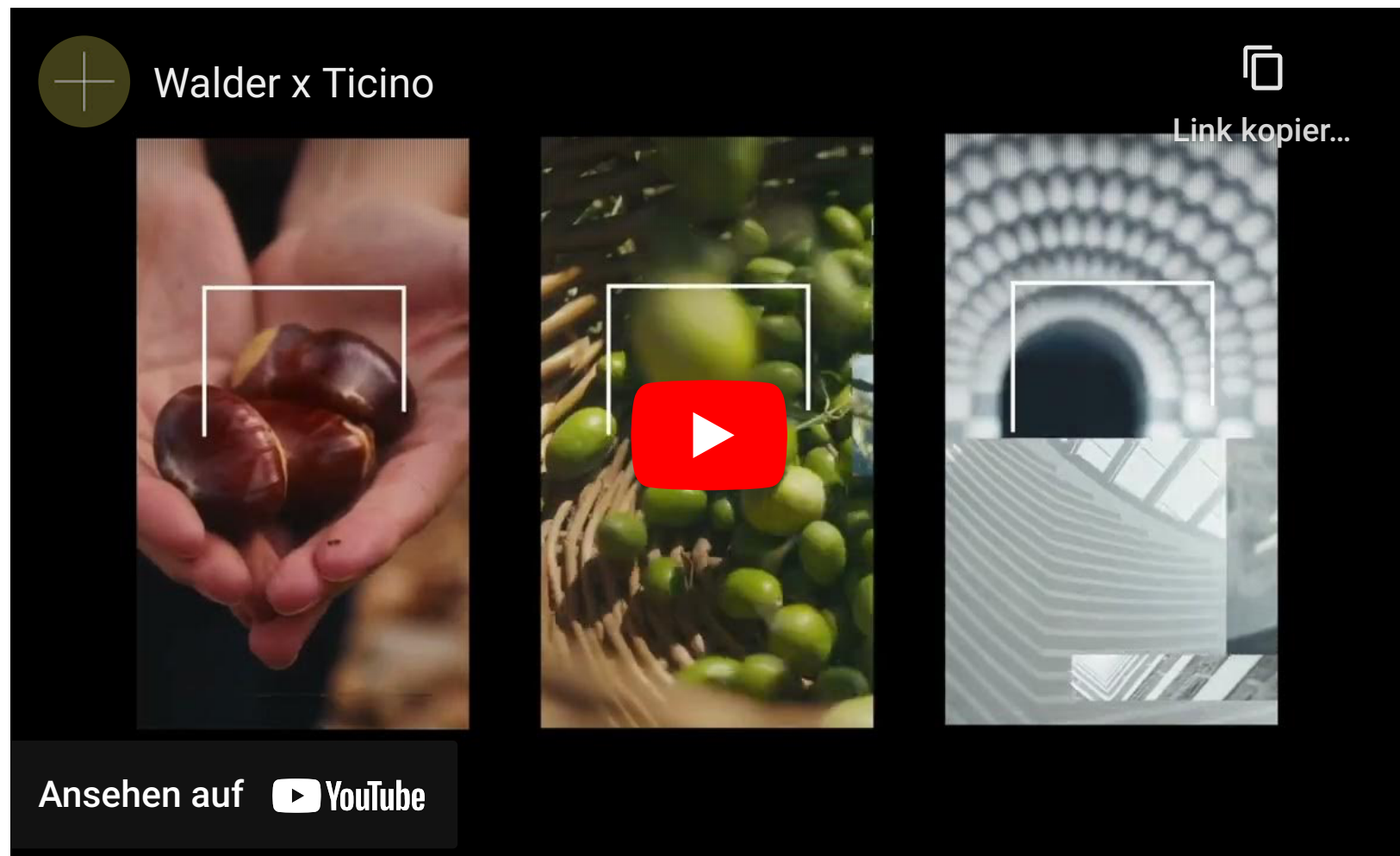


Die drei Herbstfarben Ticino Chestnut Brown, Gandria Olive Green und Mogno Marble White bilden die Grundlage der Zusammenarbeit. Für jede der drei Farben hat Walder ein Sortiment an farblich passenden Schuhen und Accessoires zusammengestellt. In einer Vielzahl von Massnahmen können Konsumenten laut einer Mitteilung die Trendfarben entdecken, sich "von einzigartigen Momenten" inspirieren lassen, die sie im Tessin erleben können, und im Walder-Sortiment zu den drei Trendfarben ihre Favoriten wählen.

Anzeige



Walder x Ticino



In den Walder-Stores wird auf den Präsentationstischen, in den Schaufenstern und auf digitalen Screens auf die Kooperation aufmerksam gemacht. Zusätzlich kommen die Kunden in den Walder-Lounges in den Genuss von Gazosa Fizzy. Ein mehrtägiges Storytelling Format auf Instagram, das die Trendfarben, ihre Geschichte und ihre Ableitung für die neuste Walder-Kollektion detailliert erzählt, gehören ebenso zur Digitalstrategie, wie ein Quiz sowie Spezial-Newsletter an ausgewählte Zielgruppen. Sie alle führen auf eine [Kampagnen-Landingpage](#), die das Zentrum der Kampagne bildet. Auf der Website lädt Walder zum Entdecken der farblich passenden Modelle ein, während das Tessin zu den drei Herbstfarben inspirierende Freizeitangebote präsentiert.

Ein Artikel von [Uwe Foerster](#)
Freitag, 15. September 2023



HORIZONTJobs

Strausberg	12.09.2023	Referent für Marketing und PR (m/w/d) Stadtwerke Strausberg GmbH
Biberach	12.09.2023	Referent (m/w/d) Marketing & Unternehmenskommunikation Sana Kliniken Landkreis Biberach GmbH
Wiesbaden	07.09.2023	Werkstudent:in im Bereich Online-Marketing (m/w/d) IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Obertshausen	05.09.2023	Online Marketing Manager (w/m/d) / Yippie MAINGAU Energie GmbH
Hamburg-Allermöhe	29.08.2023	E-Commerce-Coordinator (m/w/d) Salon Hagel GmbH
Iphofen	11.08.2023	Projektmanager (m/w/d) Messe und Marketing-Projekte Knauf Gips KG

 [ALLE STELLENANGEBOTE](#)

HORIZONT

[MARKETING](#)
[AGENTUREN](#)
[MEDIEN](#)
[TECH](#)
[SWISS](#)

[NEWSLETTER](#)
[PODCAST](#)
[HORIZONTJOBS](#)
[MEDIADATEN](#)
[ABOSHOP](#)
[ARCHIV](#)
[KONTAKT](#)
[AGB](#)
[DATENSCHUTZ](#)
[IMPRESSUM](#)
[SITEMAP](#)
[COOKIE EINSTELLUNGEN](#)

HORIZONT Print 36-37/2023



Folgen Sie uns:

