

Schuhhaus Walder neu im Emmen Center und mit interaktiven In-Store-Lounges

Schuhhaus Walder lanciert neue Eigenmarke

Die Schuhhaus Walder AG, die traditionsreiche Schweizer Familienunternehmung, eröffnete am 1. März 2017 im Emmen Center in Emmenbrücke ihren 30. Store. Gleichzeitig präsentiert Walder die ersten zwei Kundenlounges mit interaktiven Musiksesseln und Tablets und lanciert die neue Eigenmarke «1874 by Walder».

Zum Start in den Frühling verstärkt Walder Schuhe seinen Eigenmarkenauftritt für Damenschuhe und lanciert die neue Eigenmarke «1874 by Walder» für die selbstbewusste Frau, welche sich gerne nach den aktuellen Trends kleidet. Zudem eröffnete die Schuhhaus Walder AG am 1. März 2017 im Emmen Center in Emmenbrücke ihren 30. Store. Auf rund 130 Quadratmetern Verkaufsfläche wird den Kundinnen und Kunden ein trendiges Sortiment für Damen- und Herrenschuhe angeboten. Das Geschäft im 2. Obergeschoss des renommierten und im vergangenen Jahr umfassend revitalisierten Centers ist mit dem neusten Ladenbaukonzept ausgestattet. Im Frühjahr soll nun auch die Umstellung der Stadtfilialen in Basel, Luzern und St. Gallen auf das neue, helle Ladenkonzept folgen. Um den wichtigen Trend der Digitalisierung mit einer emotionalen Inszenierung in den Stores zu verbinden, hat Walder daneben die ersten zwei Kundenlounges in der neuen Filiale im Emmen Center und in Winterthur installiert. Die Lounges bieten nicht nur eine entspannte Atmosphäre, sondern auch die Möglichkeit, sich bequem die Gesamtkollektion von Walder Schuhe auf den in modernen Musiksesseln integrierten Tablets bei einem Kaffee anzuschauen. Neben dem vor einem Jahr erfolgreich eingeführten Online-Kundenservice «Click & Collect» sind die neuen interaktiven In-Store-Lounges Teil der Multi-Channel-Strategie, mit der Walder die schrittweise Vernetzung konsequent weiterverfolgt.