

good news



## Peace-Kollektion für Flüchtlingskinder

Mit dem Verkauf der Peace-Kollektion unterstützt Pernille Corydon ein Projekt des dänischen Flüchtlingsrates, das insbesondere Flüchtlingskindern die Möglichkeit geben soll, in einer sicheren Umgebung zu spielen, zu lernen und zu leben. Die Peace-Kollektion des dänischen Labels besteht aus einer Kette, einem Armband und Ohrringen, die bei ausgewählten Händlern und online verkauft werden.



## Individuelle Toms Shoes bei Walder

Als Spendenpartner hat sich die Schuhhaus Walder AG für die One-for-One-Aktion von Toms Shoes engagiert, die zum Ziel hat, jedes verkaufte Paar Toms mit einem Paar neuer Schuhe für ein Kind in Not zu entlönnen. An fünf «Style your Sole»-Eventtagen hat Walder den Kundinnen und Kunden angeboten, sich ihre Toms-Classic-Modelle direkt von einem Künstler bemalen zu lassen.

## Ein Fairtrade-Abenteurer

Modedesignerin Susann Schweizer (Bild links) möchte mit ihrem Poplin Project «verlorenes» Handwerk zelebrieren. Aus der



Idee heraus, eine Kollektion mit traditionellen afrikanischen Baumwollstoffen für den mitteleuropäischen Markt zu kreieren, ist die nachhaltige Kollektion, die ausschliesslich in kleinen lokalen Ateliers und Werkstätten in West-Afrika gefertigt wird, entstanden. 33 Prozent des Gewinns der Bekleidungsline für Frauen, Männer und Kinder gehen direkt an lokale Organisationen und werden damit in die Ausbildung und Zukunft von Kindern und Jugendlichen investiert. Das «Fairtrade Fashion Abenteuer» von Susann Schweizer hat kürzlich zu einem erfolgreichen Pop-up-Store-Verkauf in Zürich geführt – neu kann die Kollektion ausserdem auch direkt online gekauft werden.

## Levi's lanciert Unisex-Produkte, die die Harvey Milk Foundation unterstützen

Bereits seit drei Jahren arbeitet Levi's als Supporter der LGBTQ-Gemeinschaft (eine Abkürzung für lesbische, schwule, bisexuelle, transgender, transsexuelle, intersexuelle und so genannte queere Menschen) mit der Harvey Milk Foundation. Nun lanciert das Label eine Kollektion, die mit Symbolen und Themen rund um Harvey Milk spielt und die es weltweit auf dem Markt geben wird. Die Kollektion umfasst sieben Unisex-Produkte von Shirt über Shorts zu Halstüchern und wird in ausgewählten Levi's-Stores sowie online angeboten. Ein Teil der damit erzielten Erlöse fließt direkt zur Harvey Milk Foundation.



## Drei Meter Liebe von Consol

Consol Textil in Zug hat kürzlich drei Meter Liebe «am Band» kreiert: In der Textilwerkstatt wird das Geschenkband «3 Meter Liebe» genäht, das jedes Präsent zum Hingucker und den Liebsten eine Freude machen soll. Jedes Band ist ein Unikat und wird in Zug von Personen mit Erwerbseinschränkung gefertigt. Das Unikat kann in zwei Farbtönen online unter [www.consol.ch](http://www.consol.ch) direkt bestellt werden.



## Jeans for Refugees in Berlin zu sehen

100 Persönlichkeiten haben eine Jeans für Flüchtlinge gespendet, die der Künstler Johnny Dar project bemalt hat. 15 der Jeans for Refugees werden vom 28. bis 30. Juni 2016 im Rahmen der Premium Berlin in einer speziellen Installation präsentiert. Am 1. Juli 2016 werden 30 der Jeans auf dem Laufsteg der Fashion Week Berlin gezeigt.