



SwissMode setzt sich für Bildung ein

2014 gegründet, beschäftigt sich SwissMode, der Schweizerische Berufsverband für Bekleidungs-gestaltung mit dem Schwerpunkt Damenmode, aktuell vor allem mit der beruflichen Grundbildung der angehenden Bekleidungs-gestalter/innen EFZ sowie der Bekleidungs-näher/innen EBA mit Schwerpunkt Damenbekleidung. Seit 2015 obliegt Swiss-Mode die Trägerschaft dafür.

Tally Weijl und Texaid kooperieren

Wer in einen Tally-Weijl-Store kommt, kann in Zukunft nicht nur neue Fashion kaufen, sondern auch aussortierte Bekleidung abgeben – dafür gibt's dann gleich einen Coupon für zehn Prozent Rabatt auf den nächsten Einkauf ab 50 Franken. Texaid stellt vorerst in zwei Tally-Weijl-Filialen Recyclingboxen für gebrauchte Textilien zur

Verfügung. Die Aktion hat Anfang Juni begonnen.

Walder: Click & Collect erfolgreich

Die Schuhhaus Walder AG hat den seit dem 1. März 2016 verfügbaren Service Click & Collect bereits als Erfolg verbucht. Die Nutzung liege über den Erwartungen, so das Schweizer Familienunternehmen. Allein in den ersten 60 Tagen wurden Reservationen für rund 700 Paar Schuhe getätigt.

Esprit will beim Personal sparen

Nachdem Esprit bereits im März diesen Jahres kommuniziert hatte, dass es seine operativen Kosten in den kommenden zwei Jahren um rund 100 Millionen Euro reduzieren will, hat das Unternehmen in Deutschland ein Freiwilligenprogramm zur Einsparung von Over-Head-Personalkosten am Rater Hauptstz und in Mönchengladbach beschlossen. Rund zehn Prozent Personalkosten sollen damit eingespart werden. Im Rahmen des Programms biete man sehr attraktive Konditionen und umfassende Beratungsoptionen.



Scotch & Soda verdient sich Digital Innovation Award

Scotch & Soda zeigt, wie innovatives Marketing mit neue Kanälen funktioniert: Das Amsterdamer Label hat in der holländischen



Metropole eine Wohnung gemietet und diese so gestylt, wie die Wohnung der Hauptfigur Lola im neuen Kampagnenfilm «The Story of Things». Lolas Wohnung wurde danach über Airbnb vermietet und war innerhalb weniger Stunden komplett ausgebucht. Lolas Garderobe (natürlich von Scotch & Soda) wird auf jeden Gast individuell abgestimmt, damit jeder die richtige Grösse hat und immer die aktuellsten Styles tragen kann. Die glücklichen Mieterinnen und Mieter übernachteten somit nicht nur in einem wunderschönen Apartment, sie durften die Scotch & Soda-Teile behalten. Eine Kick-off-Party der aussergewöhnlichen Art! Die Kampagne zum Imagefilm wurde mit einem prestigeträchtigen WGSN Futures Award in der Kategorie Digital Innovation ausgezeichnet.



Hermès-Store im neuen Look

Seit 1947 ist Hermès mit einer Filiale in Lausanne vertreten. 1980 wurde das Hauptgeschäft an der Rue de la Paix 1 eröffnet, das nun vergrössert und renoviert wurde. Die sich in einem Gebäude aus dem frühen 20. Jahrhundert befindende Boutique von Hermès soll nun eine Atmosphäre von Ruhe und Gelassenheit vermitteln. Transparenz und Leichtigkeit waren wichtige Themen beim Umbau, der vom Pariser Architekturbüro RDAI gestaltet wurde. Der Store ist nun neu 265 Quadratmeter gross.